

[ADAC lanza un proceso de participación público basado en la conectividad del mundo rural](#)

La Asociación para el Desarrollo de la Alcarria y la Campiña (ADAC) acaba de lanzar un proceso de participación pública a la comunidad rural de su territorio, aprovechando la estructura de conectividad digital con la que actualmente cuentan todos los municipios que conforman su espacio territorial. El objetivo es lograr un proceso de participación pública para el diseño de su Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 basándose en las herramientas digitales y en las TIC,s.

La Estrategia de Desarrollo Local 2023 – 2027 servirá para diseñar la aplicación sobre el territorio de una parte importante de los fondos de PEPAC (Plan Estratégico de la PAC). Para ello es esencial definirla sobre un enfoque territorial que se ajuste y recoja todos los desafíos y oportunidades del territorio. Con ese objetivo se pone en marcha un proceso participativo en el territorio para contar con la interacción de todos los agentes sociales, sectores empresariales, responsables públicos, asociaciones y demás colectivos, en resumen, la comunidad local de la zona.

Más ágil y flexible

Con este objetivo y dada la sociedad actual en la que cada vez están más presentes las nuevas tecnologías, cobra especial importancia el plano digital para este proceso participativo que, combinado con otras acciones habituales y más convencionales tales como mesas sectoriales, “permitirán optimizar recursos y tiempo con, creemos, un incremento en la participación y el acercamiento a un segmento mayor de la población diana para nuestra estrategia”, señala el presidente de ADAC, Vicente Hita.

Además, las políticas europeas de SMART Rural han favorecido el uso de este conjunto de técnicas en los sectores rurales ayudando a que más población esté conectada. Por todo ello, ADAC ha decidido aprovechar el uso de las nuevas tecnologías para realizar un proceso de participación de la comunidad digital. De este modo se podrá contestar de forma rápida, ágil y en cualquier momento.

Esta encuesta ya está disponible **AQUÍ**, <https://es.surveymonkey.com/r/MCWXMJ5> ,así como en nuestras redes sociales. También en formato smartphone. Además, a lo largo de los próximos días, se dará difusión de la misma también por otros medios digitales tales como newsletter o whatsapp. Se puede contestar a la misma hasta el **próximo 16 de enero**.