

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EL CASAR



# Índice

<b>ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>3</b>
1.1 Método empleado en fase diagnóstico .....	3
1.2 Objetivos del Plan Estratégico .....	5
1.3 DAFO (Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades del Territorio) .....	6
1.4 Contribución a los objetivos de la Agenda Urbana Española .....	10
1.5 Contribución de las actuaciones a la consecución de los ODS.....	10
1.6 Contribución de las actuaciones a los objetivos del PRTR.....	11
1.7 Sinergias AUE/ODS/PRTR con planes y estrategias actuales del municipio....	12
<b>2. RETOS Y NUEVAS MEDIDAS .....</b>	<b>18</b>
<b>3. FICHAS DE PROYECTOS EL CASAR.....</b>	<b>24</b>
<b>4. RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO .....</b>	<b>49</b>
4.1. Cuestionario de participación.....	49
4.2. Resultados de la encuesta.....	49
<b>5. ESTRUCTURACIÓN CONVOCATORIAS.....</b>	<b>51</b>
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>53</b>

## ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO

Para establecer un **Plan Estratégico** es necesario la elaboración de un diagnóstico de situación con el que se pueda analizar e identificar los principales retos que plantean las políticas, planes, programas y actuaciones con incidencia en el modelo urbano. Para ello:

- Se analizarán **características socioeconómicas del territorio**, así como las tendencias a medio y largo plazo, que permitan formular una visión estratégica municipal.
- Se analizará **la situación actual de los distintos planes existentes** en el municipio, revisando su grado de cumplimiento.
- Se **elaborará un DAFO** que permitirá concretar las potencialidades y limitaciones de las que parte el municipio.

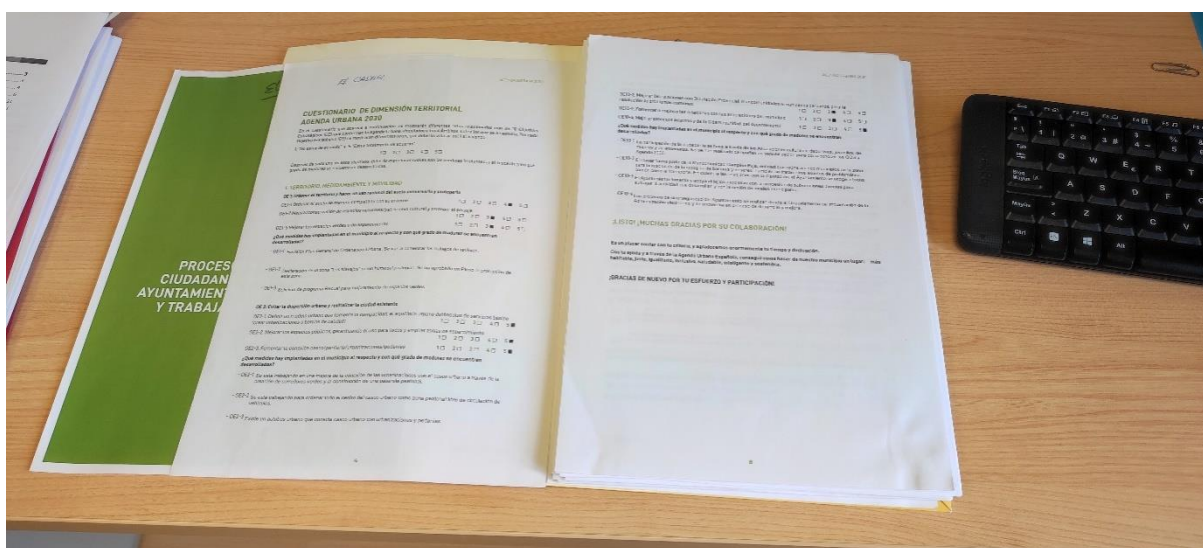
El presente documento de diagnóstico resultará especialmente útil, en la medida en la que aportará un análisis objetivo de la realidad de **EL CASAR**, identificando las claves de los diferentes ámbitos de desarrollo urbano, así como los principales problemas que pueden poner en peligro la sostenibilidad del modelo urbanístico del municipio.

El Diagnóstico recopila y analiza los datos existentes sobre las distintas variables con incidencia en el desarrollo urbano de **EL CASAR**, valorando los aspectos positivos y asumiendo las debilidades y los problemas detectados. El análisis se realiza sobre el modelo global de **EL CASAR** como municipio, teniendo en cuenta el territorio, la población, la economía, el medio ambiente, el cambio climático, la energía, la movilidad, la vivienda y los instrumentos de intervención.

### 1.1 Método empleado en fase diagnóstica

En todo momento se ha tratado de emplear una metodología participativa, basada en los siguientes instrumentos:

0. Recopilación de la documentación necesaria para conocer el territorio
1. Mesa de trabajo ADAC-representantes y técnicos municipales.

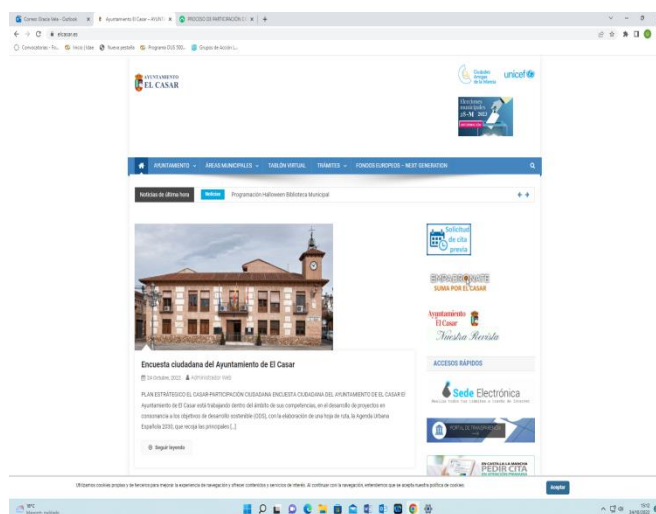


2. Se ha preparado un Cuestionario a los representantes municipales y técnicos, a partir de los Objetivos Estratégico, para establecer las bases del diagnóstico previo. También se han recopilado en esta consulta, datos sobre las medidas que hay implantadas en el municipio y su grado de madurez. Así conoceremos exactamente, la realidad de la que partimos.
3. Posteriormente, dentro de la fase de diagnóstico se ha elaborado una encuesta dirigida a la población, incidiendo en los agentes claves del municipio. Su difusión se ha realizado:
  - Uno de estos agentes es el Consejo Local de la Mujer de El Casar. El Consejo Local celebró reunión el día 24 de octubre de 2022. Antes del inicio de la reunión, se dispuso de un tiempo para presentar la encuesta y solicitar al Consejo su colaboración en la difusión de la misma.



- En la web el día 24/10/2022 se publicó y por correo electrónico tanto a las asociaciones que en el Casar son unas 80, la mayoría deportivas y culturales y a los representantes municipales.

Siendo la participación y el análisis de estos resultados, la base sobre la que se ha elaborado el diagnóstico inicial. Además así se podrán desarrollar las líneas estratégicas y actuaciones de acuerdo a las necesidades reales de la ciudadanía



## **1.2 Objetivos del Plan Estratégico**

Los objetivos que persigue este plan estratégico son establecer las principales líneas de actuación a seguir en el corto y medio plazo para incorporar los proyectos y actuaciones que se están desarrollando, o se pretenden llevar a cabo dentro del ámbito territorial que integra EL CASAR, y así servir de referencia para establecer las futuras planificaciones de acuerdo a las necesidades actuales del municipio.

La Planificación Estratégica es una herramienta fundamental, para que los municipios sean capaces de canalizar, mediante un proceso participación, todas aquellas oportunidades futuras en materia de: desarrollo territorial, creación de empleo, comercio, industria, turismo, juventud, etc.

Para establecer una propuesta de programas coherentes, es necesaria la elaboración de un estudio de identificación y diagnóstico de las iniciativas presentes y previstas, con el que se pueda analizar e identificar las características de cada iniciativa. Para ello:

- Se analizarán las distintas propuestas que el municipio ha implantado o está implantando y su relación con:
  - los objetivos específicos de la Agenda Urbana Española (AUE).
  - ver de qué forma contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
  - su alineación con los distintos Ejes establecidos en el Plan para la Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR).
- Se proponen nuevos retos y posibles medidas para alcanzarlos
- Se establecen fichas individuales para cada iniciativa.

El presente documento de Plan Estratégico resultará especialmente útil, en la medida en la que aportará un análisis de las actuaciones que se están realizando, o se pretenden realizar y permitirá establecer una planificación de la promoción económica, que regirá el municipio durante un espacio de tiempo prolongado.

En el documento siempre se tendrá en cuenta la alineación de las medidas o planes con AUE, ODS y PRTR, lo que permitirá un sencillo análisis a la hora de buscar posibles convocatorias compatibles con las actuaciones incluidas en el Plan Estratégico.

### 1.3 DAFO (Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades del Territorio)

EJE ESTRATÉGICO	DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deterioro espacios naturales singulares, especialmente los vinculados con ríos y arroyos</li> <li>➤ Grave deterioro monte público por falta de gestión y aprovechamiento</li> <li>➤ Falta de planes de gestión para Red Natura 2000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vertidos ilegales en zonas rústicas, urbanas e industriales</li> <li>➤ Falta de gestión del monte público y privado, elevado riesgo incendios</li> <li>➤ Introducción especies invasoras en medio natural</li> <li>➤ Pendiente desarrollo mecanismos de gestión y aprovechamiento de espacios naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Disponibilidad suelo industrial</li> <li>➤ Sistemas fluviales como eje vertebrador de desarrollo ecológico y sostenible</li> <li>➤ Espacios Red Natura 2000, merced a sus valores naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proceso de recuperación y puesta en valor de tradiciones locales, para atractivo turístico</li> <li>➤ Potenciar espacios naturales, recursos vertebradores de modelo desarrollo sostenible territorial, basado en turismo de naturaleza, conservación y recuperación de patrimonio y de carácter industrial singulares</li> </ul>
<b>2. DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El municipio se encuentra a caballo entre dos realidades diferenciadas (rural, urbana) que afecta a las infraestructuras y servicios</li> <li>➤ La progresiva pérdida de servicios de asistencia básica, afecta negativamente al mantenimiento de población.</li> <li>➤ Grave problema de despoblamiento en la zona más rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La proximidad de Guadalajara afecta al sostenimiento de población y servicios en municipios más rurales</li> <li>➤ Dificultad Administración Local para abordar costes mantenimiento infraestructuras en cada municipio</li> <li>➤ Generación de infraestructuras industriales no necesarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Buena valoración dotación infraestructuras y servicios educación primaria</li> <li>➤ Fuerte crecimiento población en última década por asentamiento nueva población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generar comarca a por prestación de servicios asistenciales y de proximidad con perspectiva comarcal.</li> <li>➤ Posibilidad de crear y desarrollar micropolígonos industriales orientados a la implantación de nuevas empresas de carácter industrial.</li> <li>➤ Ampliación del Campus de la UAH e impulso del Parque Científico y Tecnológico en Guadalajara</li> <li>➤ Posibilidad desarrollar procesos de centralización de servicios en municipios de referencia comarcal favoreciendo procesos de cohesión e integración territorial.</li> </ul>
<b>3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Edificios municipales con elevados consumos (energéticos, de agua,...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Afectación cambio climático a los principales recursos naturales de la Comarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Iniciativas comarcales de ahorro y eficiencia energética a nivel público con buenos resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Implantación de medidas de eficiencia energética y de ahorro de consumo en el municipio, reducción CO2</li> </ul>

EJE ESTRATÉGICO	DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>4. GESTIÓN RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deficiencias en funcionamiento y/o implantación sistemas depuración de agua</li> <li>➤ Poca aplicación de avances energéticos alternativos, en medidas de generación y eficiencia energética</li> </ul> <p>Residuos sólidos urbanos orgánicos y procedentes de espacios verdes infrautilizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Problem de garantía de agua para regadío, cuenca del Sorbe abastece consumo humano corredor Henares y C. Madrid</li> <li>➤ Inseguridad económica y jurídica en la normativa de aplicación a energías renovables, desincentiva las inversiones en el sector</li> <li>➤ Riesgo de que la Comarca se quede atrás en el aprovechamiento de avances energéticos alternativos, si no se da un impulso desde el punto de vista público y empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudios Viabilidad proyectos comarcales relativos al uso de energías limpias y biomasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posibilidad de uso de aguas depuradas para fines de riego y baldeo de calles</li> <li>➤ Implantación de energías limpias, gestión de residuos orgánicos y restos de poda, posible oportunidad de generación de empleo en la comarca, a través de convocatorias (PNTR...).</li> </ul> <p>La Comarca cuenta con capacidad para el desarrollo de fuentes de energías renovables</p>
<b>5. MOVILIDAD SOSTENIBLE Y PROXIMIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Transporte colectivo de bajas frecuencias de paso, muy contaminante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Riesgo de desaparición del transporte colectivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Red de carreteras, para comunicación con otros municipios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Puesta en marcha de infraestructuras o sistema de movilidad poco contaminantes</li> </ul>
<b>6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Acusado proceso de masculinización y envejecimiento en municipios -500hab</li> <li>➤ Dificultades en prestación ayuda a domicilio por factores culturales, falta de mano de obra y carencias de formación/homologación de las personas que lo prestan</li> <li>➤ Dificil integración de la nueva población residente en la vida local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creciente tasa envejecimiento y falta de relevo generacional</li> <li>➤ Población de aluvión en urbanizaciones dormitorio que genera despersonalización</li> <li>➤ Alquileres por debajo del precio de mercado, atraen a familias con dificultades económicas y situación semimarginal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valoración positiva calidad de vida en la Comarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proceso natural de integración de la nueva población de las urbanizaciones</li> <li>➤ Sector de la dependencia, con muchas posibilidades de generación de empleo estable en la zona.</li> </ul>

EJE ESTRATÉGICO	DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>7. IMPULSAR ECONOMÍA URBANA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pérdida de la actividad comercial e iniciativas autoempleo en zonas desfavorecidas, merced pérdida de población y reducción servicios</li> <li>➤ Pocos centros homologados para la cualificación en especialidades profesionales</li> <li>➤ Déficit de formación en población activa, muy dependiente de sectores logística y construcción</li> <li>➤ La crisis económica ha afectado a la pequeña empresa local, muy vinculada a construcción y actividades auxiliares</li> <li>➤ La Comarca se considera poco conocida, falta de inversión promoción comarcal</li> <li>➤ Falta de procesos de diversificación industrial, excesiva dependencia sector logístico</li> <li>➤ Faltan servicios adicional a oferta turística: turismo activo, empresas de servicios</li> <li>➤ Resistencia al cambio empresarial, falta de búsqueda sectores emergentes</li> <li>➤ La gran empresa de la Comarca tiene escasa vinculación e implicación con territorio</li> <li>➤ Falta iniciativa sector agropecuario, debido a trabajar tierras que no son propias</li> <li>➤ Baja percepción del valor de desarrollo procesos en sector primario</li> <li>➤ Poco aprovechamiento de la demanda de productos ecológicos</li> <li>➤ Infrutilización Centro Investigación Marchamalo</li> <li>➤ Falta de cultura cooperativa y comercialización conjunta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tendencia búsqueda trabajo en medio urbano, sector servicios y trabaj cualificados</li> <li>➤ Promoción de emprendimiento con bajos conocimientos/ formación, conlleva elevado riesgo de fracaso.</li> <li>➤ Falta relevo generacional sector agrícola y ganadero, con riesgo abandono de estas actividades</li> <li>➤ Falta conexión grandes empresas y empresas de servicios locales, generan externalidades laborales y por ende económicas</li> <li>➤ El emprendimiento en el medio rural necesita apoyo relacionado con prestación de servicios</li> <li>➤ Los recortes progr. de investigación/innovación ha afectado negativamente a la industria del territorio</li> <li>➤ Problemas acreditación certificados profesionales en servicios asistenciales</li> <li>➤ Costes derivados de la contratación personal resultan difíciles de afrontar, punto de vista económico</li> <li>➤ La crisis económica ha favorecido una apuesta por la producción a precios bajos, en lugar de apostar por la calidad y la diferenciación.</li> <li>➤ La dependencia del sector logística está generando empleo con bajos salarios, con riesgos laborales elevados y con contratos en precario</li> <li>➤ La globalización de la propiedad industrial dificulta la vinculación de la misma con las necesidades del territorio y su interlocución con los agentes sociales del mismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Progresiva implantación actividad comercial y profesional on line</li> <li>➤ consolidada</li> <li>➤ Tradición emprendedora Vega del Henares</li> <li>➤ Capacidad de adaptación en tiempos de crisis del tejido productivo</li> <li>➤ Proyectos consolidados para fomento actividad emprendedora</li> <li>➤ Tasa de paro inferior media regional</li> <li>➤ Generación incipiente tejido empersarial de producción artesanal y de calidad</li> <li>➤ Consolidación, producción y comercialización de nuevos cultivos: espárrago verde, colza...</li> <li>➤ Imagen de calidad de producciones agroalimentarias</li> <li>➤ Corredor ferroviario</li> <li>➤ como eje vertebrador de industria derivada de tráfico de mercancías y logística</li> <li>➤ Posicionamiento de la comarca en principales ejes de comunicación por carretera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posibilidad de ampliar espacios de emprendimiento</li> <li>➤ Desarrollo de infraestructuras formativas homologadas, mejorar cualificación emprendedores y a la población general.</li> <li>➤ Municipios con una estructura industrial consolidada</li> <li>➤ La producción hortícola ofrece oportunidades de emprendimiento</li> <li>➤ Creciente interés y generación de un tejido social vinculado a la producción agroecológica, basada en la producción artesanal y de calidad</li> <li>➤ Generación de una red comarcal de emprendimiento, vinculada a los proyectos puestos en marcha en los Centros de Iniciativas Empresariales y en el entorno comarcal.</li> <li>➤ Potencial de desarrollo de la actividad turística en entornos naturales y culturales</li> <li>➤ Generación de sinergias comarcales en el campo de la innovación y la tecnología por la conexión con Centros de conocimiento</li> <li>➤ Puesta en marcha de grandes proyectos en el ámbito de los servicios industriales: Ciudad del Transporte de Marchamalo y Puerto Seco de Yunquera de Henares</li> <li>➤ Creciente implicación del sector educativo en el ámbito del emprendimiento local</li> <li>➤ Apostar en ámbito municipal por nuevas actividades industriales relac. Con desarrollo instalac.de biomasa, aprovechamiento de residuos y de cultivos alternativos</li> </ul>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impulso de la agricultura en regadío zona, a través de la modernización del existente en la Vega del Henares, la puesta en marcha en Vega del Bornova y la transform del Valle del Badiel.</li> <li>➤ Implantación modelo de explotaciones agropecuarias multifuncionales, para mejorar la rentabilidad de la producción generada</li> <li>➤ La conexión entre el medio rural y urbano permite generar e impulsar canales de comercialización de circuito corto o Km 0 y nuevos canales de comercialización on line.</li> </ul>
<b>8. ACCESO VIVIENDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escasa promoción de vivienda social y de alquiler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ocupaciones ilegales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Construcción de viviendas de alquiler social a través de programas JCCM/PRTR</li> </ul>
<b>9. INNOVACIÓN DIGITAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Servicios de conexión a internet y cobertura móvil mejorables</li> <li>➤ Falta de apuesta de la Administración Local por la innovación tipo smart cities y la puesta en marcha de servicios tecnológicos</li> <li>Falta adaptación de población y empresas a las innovaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dependencia desarrollo y mejora de instalaciones de fibra óptica y 5G de los planes expansión grandes compañías de comunicación</li> <li>Falta de protocolos de ciberseguridad</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valor añadido de las TIC en el medio rural, favoreciendo la instalación de emprendedores cualificados</li> <li>➤ Transformación digital de la administración local</li> </ul>
<b>10. INSTRUMENTOS INTERVENCIÓN Y GOBERNANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dificultades de la pequeña empresa para cumplir obligaciones normativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ley Sostenibilidad Administración Local supone riesgo para prestación servicios en municipios más rurales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Idea de comarca consolidada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uso de nuevos canales de comunicación para hacer comarca y poder llegar mejor al ciudadano</li> <li>➤ Aplicación de los fondos europeos desde la perspectiva de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo y la aplicación del multifondo</li> <li>➤ Creciente concienciación por parte de los Ayuntamientos de su capacidad para sostener e impulsar determinados servicios locales.</li> <li>➤ Estructura de desarrollo local consolidado</li> </ul>

## 1.4 Contribución a los objetivos de la Agenda Urbana Española

Centrando los objetivos, los principios y valores que constituyen la apuesta de la Agenda Urbana Española, su marco estratégico puede estructurarse identificando un Decálogo de 10 Objetivos de primer nivel, que a su vez se dividen en 30 diferentes objetivos específicos, que se basan en aspectos más concretos y que contribuyen a la consecución de los 10 objetivos principales.

Por tanto, el diagnóstico de la situación actual del municipio se estructurará primero en base a estos 10 ejes estratégicos propuestos por la AUE, de forma que se conozca en qué objetivos se contribuye con las actuaciones planteadas y se podrán reforzar líneas de actuación en aquellos objetivos que el municipio no tiene suficiente participación.

Objetivos Estratégicos en base a la AUE (Agenda Urbana Española):



## 1.5 Contribución de las actuaciones a la consecución de los ODS

Alineamiento estratégico y mapeo de la acción local actual y prevista. Se trata de analizar los planes y políticas vigentes, así como las nuevas líneas de actuación planteadas y ver de qué forma contribuyen a los ODS




















## 1.6 Contribución de las actuaciones a los objetivos del PRTR

Alineamiento estratégico y mapeo de la acción local actual y prevista. Se trata de analizar los planes y políticas vigentes, así como las nuevas líneas de actuación planteadas y ver de qué forma contribuyen a los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR); para ello se han analizado los documentos estratégicos para alinearlos con los 4 ejes, las 10 palancas y los 30 componentes.



## 1.7 Sinergias AUE/ODS/PRTR con planes y estrategias actuales del municipio

AUE Objetivo Estratégico	AUE Objetivos Específicos	ODS: Metas	PRTR: Palanca y Componente
1. Ordenar el territorio, hacer uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial	 <b>2.4</b> Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes  <b>11.a</b> Vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales	 Infraestructuras y ecosistemas resilientes C3. Transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero
	1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje	 <b>6.6.</b> Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua  <b>11.4</b> Patrimonio cultural y natural  <b>14.1</b> Contaminación marina <b>14.2</b> Gestión de ecosistemas marinos y costeros <b>14.5</b> Conservación zonas costeras y marinas  <b>15.1</b> Conservar y usos sostenibles ecosistemas <b>15.2</b> Gestión sostenible bosques <b>15.3</b> Luchas contra la desertificación <b>15.4</b> Conservación ecosistemas montañosos <b>15.a</b> Recursos financieros <b>15.b</b> Recursos para gestión forestal	 Infraestructuras y ecosistemas resilientes C4. Conservación y restauración de ecosistemas marinos y terrestres y su biodiversidad
	1.3 Mejorar infraestructuras verdes/azules y vincularlas con contexto natural	 <b>15.5</b> Degradación y pérdida de biodiversidad <b>15.9</b> Planes sensibles a medio ambiente	
2. Evitar dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.1 Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos	 <b>1.4</b> Acceso servicios básicos y recursos financieros  <b>4.2</b> Calidad de la educación preescolar <b>4.a</b> Instalaciones educativas inclusivas y seguras	 Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades C21 Modernización y digitalización sistema educativo
	2.2 Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos		
	2.3 Garantizar la calidad y la accesibilidad de los espacios públicos	 <b>11.7</b> Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros	
	2.4 Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación		 Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación C1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos
	2.5 Impulsar la regeneración urbana		 Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación C2. Plan de rehabilitación y regeneración urbana (Activar sector rehabilitación)
	2.6 Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios		 Impulso de la industria de la cultura y el deporte C26 Fomento sector deporte (desarrollo infraestructuras deportivas sostenibles)






AUE Objetivo Estratégico	AUE Objetivos Específicos	ODS: Metas	PRTR: Palanca y Componente
<b>3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia</b>	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención	 <b>13.2</b> Políticas Estratégicas y planes nacionales <b>13.3</b> Educación y sensibilización <hr/>  <b>11.b</b> Reducción de riesgos de desastres en ciudades	 <b>Transición justa e inclusiva</b> C8 Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y almacenamiento C9 Hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial
	3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	 <b>3.9</b> Salud medioambiental <hr/>  <b>11.6</b> Desechos y contaminación en ciudades	
	3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático	 <b>1.5</b> Resiliencia a desastres económicos, sociales y ambientales <hr/>  <b>11.5</b> Desastres y reducción de vulnerabilidad <hr/>  <b>13.1</b> Resiliencia y adaptación	
<b>4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular</b>	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía	 <b>7.1</b> Acceso universal a energía <b>7.2</b> Energías renovables <b>7.3</b> Eficiencia energética <b>7.a</b> Investigación e inversión en energías limpias <b>7.b</b> Infraestructura y tecnologías en países en desarrollo	 <b>Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b> C4. Conservación y restauración de ecosistemas marinos y terrestres y su biodiversidad (Garantizar uso sostenible de recursos naturales) C5 preservación de los recursos hídricos  <b>Transición justa e inclusiva</b> C7 Despliegue e integración energías renovables
	4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua	 <b>12.2</b> Uso eficiente de recursos naturales <hr/> <b>6.1.</b> Acceso al agua potable <b>6.2.</b> Acceso a saneamiento e higiene <b>6.3.</b> Calidad del agua <b>6.4.</b> Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos <b>6.5.</b> Implementar la gestión integrada de los recursos <b>6.b</b> Apoyo a las entidades locales en la gestión del agua y el saneamiento	
	4.3. Fomentar el ciclo de los materiales	 <b>6.1.</b> Acceso al agua potable <b>6.2.</b> Acceso a saneamiento e higiene <b>6.3.</b> Calidad del agua <b>6.4.</b> Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos <b>6.5.</b> Implementar la gestión integrada de los recursos <b>6.b</b> Apoyo a las entidades locales en la gestión del agua y el saneamiento	
	4.4 Reducir los residuos y favorecer su reciclaje	 <b>12.2</b> Uso eficiente de recursos naturales <b>12.3</b> Reducir el desperdicio de alimentos en las cadenas de producción y suministro <b>12.4</b> Gestión de derechos y productos químicos <b>12.5</b> Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos <hr/>  <b>11.6</b> Desechos y contaminación en ciudades	

AUE Objetivo Estratégico	AUE Objetivos Específicos	ODS: Metas	PRTR: Palanca y Componente
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad	 <b>3.6</b> Accidentes de tráfico	<div data-bbox="1171 241 1465 320" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <b>1</b> Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación         </div> <p data-bbox="1171 349 1465 506">C1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos C6 Movilidad sostenible, segura y conectada</p> <div data-bbox="1171 533 1465 611" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <b>2</b> Infraestructuras y ecosistemas resilientes         </div>
	5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles	<div data-bbox="703 387 767 454" style="margin-bottom: 10px;">  <b>9.1.</b> Infraestructura sostenible         </div> <hr/> <div data-bbox="703 533 767 600" style="margin-bottom: 10px;">  <b>11.2</b> Transporte público         </div>	
6. Fomentar la cohesión social objetivo estratégico y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos	<div data-bbox="703 701 767 768" style="margin-bottom: 10px;">  <b>1.2</b> Pobreza relativa en todas sus dimensiones   <b>1.3</b> Sistemas de protección social  <b>1.b</b> Marcos normativos para erradicar la pobreza         </div> <div data-bbox="703 869 767 936" style="margin-bottom: 10px;">  <b>10.2</b> Promoción de la inclusión social, económica y política         </div> <div data-bbox="703 969 767 1037" style="margin-bottom: 10px;">  <b>11.3</b> Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible         </div>	<div data-bbox="1171 1227 1465 1305" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <b>8</b> Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo         </div> <p data-bbox="1171 1335 1465 1491">C22 Plan choque para economía de cuidados y refuerzo políticas inclusión C23 Nuevas políticas públicas para mercado trabajo dinámico, resiliente e inclusivo</p>
	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad	<div data-bbox="703 1149 767 1216" style="margin-bottom: 10px;">  <b>4.2</b> Calidad de la educación pre-escolar   <b>4.4</b> Competencias para acceder al empleo   <b>4.5</b> Disparidad de género y colectivos vulnerables         </div> <hr/> <div data-bbox="703 1384 767 1451" style="margin-bottom: 10px;">  <b>5.1</b> Poner fin a todo tipo de discriminación   <b>5.2</b> Violencia de género   <b>5.4</b> Trabajos y cuidado doméstico   <b>5.5</b> Participación Plena de la mujer e igualdad de oportunidades  <b>5.c</b> Política y leyes para la igualdad y el empoderamiento         </div> <hr/> <div data-bbox="703 1686 767 1753" style="margin-bottom: 10px;">  <b>10.2</b> Inclusión social, económica y política   <b>10.3</b> Igualdad de trato y de oportunidades   <b>10.4</b> Políticas fiscales, salariales y de protección social   <b>10.7</b> Migración y políticas migratorias   <b>11.3</b> Urbanización inclusiva y sostenible         </div>	

AUE Objetivo Estratégico	AUE Objetivos Específicos	ODS: Metas	PRTR: Palanca y Componente
<p><b>7. Impulsar y favorecer la economía urbana</b></p>	<p>7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica</p>	 <b>1.b</b> Marcos normativos para erradicar la pobreza  <b>2.c</b> Volatilidad de precios de los alimentos  <b>5.a</b> Igualdad de derechos a los recursos económicos  <b>8.1</b> Crecimiento económico <b>8.2</b> Diversificación, tecnología e innovación <b>8.3</b> Fomento pequeña y mediana empresa <b>8.4</b> Producción y consumo eficiente y respetuoso <b>8.6</b> Pleno empleo y trabajo decente  <b>9.2</b> Industria inclusiva y sostenible <b>9.3</b> Acceso Pymes a servicios financieros y cadenas de valor  <b>12.6</b> Empresas e informes sobre sostenibilidad	 <b>1</b> Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación <p>C3. Transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y pesquero</p>  <b>3</b> Transición justa e inclusiva <p>C10 Estrategia de transición justa</p>  <b>5</b> Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora <p>C12 Política Industrial España 2030  C13 Impulso a la PYME</p>  <b>7</b> Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades <p>C20 Plan estratégico impulso Formación profesional</p>  <b>9</b> Impulso de la industria de la cultura y el deporte <p>C24 Revalorización industria cultural  C25 España HUB audiovisual de Europa  C26 Plan fomento sector deporte</p>
	<p>7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local</p>	 <b>8.9</b> Turismo sostenible  <b>12.b</b> Turismo sostenible	 <b>5</b> Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora <p>C14 Plan modernización y competitividad sector turístico</p>
<p><b>8. Garantizar el acceso a la vivienda</b></p>	<p>8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible</p>	 <b>11.1</b> Acceso a la vivienda	 <b>1</b> Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación <p>C2. Implementación AUE: Plan de rehabilitación y regeneración urbana</p>

AUE Objetivo Estratégico	AUE Objetivos Específicos	ODS: Metas	PRTR: Palanca y Componente
<p><b>9. Liderar y fomentar la innovación digital</b></p>	<p>9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart cyties)</p>	 <p><b>9.5</b> Investigación científica, capacidad tecnológica</p>	 <p>Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora</p> <p>C12 Política Industrial España 2030 C15 Conectividad Digital, impulso ciberseguridad y despliegue 5G</p>  <p>Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo de las capacidades del Sistema Nacional de Salud</p> <p>C16 Estrategia nacional Inteligencia Artificial</p>  <p>Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades</p> <p>C19 Plan nacional de Competencias Digitales (digital skills)</p>
	<p>9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital</p>	 <p><b>5.b</b> Uso de tecnología y tic</p>	 <p>Una administración para el siglo XXI</p> <p>C11. Modernización de las Administraciones públicas</p>
<p><b>10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza</b></p>	<p>10.1 Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión</p>	 <p><b>16.b</b> Leyes y políticas</p>	 <p>Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible</p> <p>C27 Medidas y actuaciones de prevención y lucha contra fraude fiscal C28 Adaptación sistema impositivo a la realidad siglo XXI C29 Mejora eficacia gasto público C30 Sostenibilidad a largo plazo del sistema público de pensiones en el marco del Pacto de Toledo</p>
	<p>10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel</p>	 <p><b>16.5</b> Corrupción y soborno <b>16.6 Instituciones eficaces y transparentes</b> <b>16.7</b> Participación ciudadana <b>16.8</b> Participación países en desarrollo en OOI <b>16.10</b> Acceso a información y libertades fundamentales</p> <hr/>  <p><b>17.9</b> Refuerzo de capacidades <b>17.14 Coherencia de políticas</b> <b>17.16</b> Alianza mundial para el desarrollo sostenible <b>17.17</b> Alianzas público-privadas <b>17.18 Creación de capacidad estadística</b> <b>17.19</b> Promover indicadores que vayan más allá del PIB</p>	



	10.3 Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación	 <b>11.C</b> Apoyo a la construcción de edificios sostenibles y resilientes en PMAs.   <b>12.7</b> Adquisiciones públicas sostenibles <b>12.8</b> Educación para el desarrollo sostenible	 Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible  C27 Medidas y actuaciones de prevención y lucha contra fraude fiscal C28 Adaptación sistema impositivo a la realidad siglo XXI C29 Mejora eficacia gasto público C30 Sostenibilidad a largo plazo del sistema público de pensiones en el marco del Pacto de Toledo
	10.4 Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información	 <b>4.7</b> Educación global para el desarrollo sostenible   <b>16.5</b> Corrupción y soborno <b>16.6</b> Instituciones eficaces y transparentes <b>16.7</b> Participación ciudadana <b>16.8</b> Participación países en desarrollo en OOI <b>16.10</b> Acceso a información y libertades fundamentales	
<b>AUE Objetivo Estratégico</b>	<b>AUE Objetivos Específicos</b>	<b>ODS: Metas</b>	<b>PRTR: Palanca y Componente</b>

## 2. RETOS Y NUEVAS MEDIDAS

A través de los datos de este cuadro queremos obtener la información sobre qué acciones ha realizado o está realizando ahora el municipio, y qué retos se plantea para el futuro y con qué medidas, planes o estrategias pretende llegar a alcanzar los retos planteados.

EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	ACCIÓN IMPLEMENTADA O EN CURSO	RETOS	NUEVAS MEDIDAS O ACCIONES A IMPLEMENTAR
1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD	ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL		1.1 Revisión Plan General de Ordenación Urbana.	Van a comenzar los trabajos de revisión.
	CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE	Se ha aprobado en Pleno la protección de Los Navajos.	1.2 Declaración "Los Navajos" como humedal protegido.	
		Recuperación Arroyo Zarzuela	1.3 Arroyo Zarzuela: limpieza cauce	Proyecto de recuperación de 3 km de arroyo
	MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS VERDES Y AZULES Y VINCULARLAS CON EL CONTEXTO NATURAL	Solicitud de programa Recual para mejora de espacios verdes, con la instalación de montajes de carpintería	1.4 Diseño de Rutas de senderismo	Delimitación de espacios y ubicación de las rutas de senderismo
2. MODELO DE CIUDAD	DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS	Trabajando en la mejora de la conexión de las urbanizaciones con el casco urbano. Senda verde	2.1 Fomento de itinerarios peatonales	Creación de corredores verdes Construcción de una pasarela peatonal.
	GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y LA DIVERSIDAD DE USOS.			
	GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS	-Se está trabajando para ordenar todo el centro del casco urbano como zona peatonal libre de circulación de vehículos. -Limitación de velocidad en vías municipales de 30km/h.		Casco urbano como zona peatonal
	MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE URBANO Y REDUCIR LA CONTAMINACIÓN.	Existe un autobus urbano que conecta casco urbano con urbanizaciones y pedanías	2.2 Fomento del transporte público	

EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	ACCIÓN IMPLEMENTADA O EN CURSO	RETOS	NUEVAS MEDIDAS O ACCIONES A IMPLEMENTAR
	IMPULSAR LA REGENERACIÓN URBANA.			
	MEJORAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EDIFICIOS.	Elaborado Plan de Emergencias Municipal,		
3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA	ADAPTAR EL MODELO TERRITORIAL Y URBANO A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR EN SU PREVENCIÓN.	Elaborados: - Plan de Emergencia de Incendios - Plan de Emergencias de Inundaciones.		
	REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.	Se han instalado varios puntos de recarga repartidos por todo el pueblo para vehículos eléctricos lo que reduce la contaminación.	3.1 Reducción Contaminación Ambiental.	Estudiando posibilidad de instaurar comunidades energéticas locales basadas en uso de energías limpias.
	MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.	Se ha realizado un estudio sobre la huella de carbono que emite el Ayto.		
4. GESTIÓN DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE Y AHORRAR ENERGÍA.	Se va a realizar la instalación de placas solares fotovoltaicas y mejora de la envolvente, en algunos edificios municipales.	4.1.1 Mejora de Eficiencia Energética en edificios públicos	
		La luminaria pública es en su mayoría de sistema LED.		
		Pedida ADAC placas solares fotovoltaicas CEIP. María Montesori.	4.1.2 Generación eléctrica renovable	
		Próximos vehículos oficiales del Ayuntamiento serán híbridos o eléctricos.	5.2 Movilidad sostenible	

EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	ACCIÓN IMPLEMENTADA O EN CURSO	RETOS	NUEVAS MEDIDAS O ACCIONES A IMPLEMENTAR
	OPTIMIZAR Y REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA.	Solicitada JCCM subvención para renovación de redes de agua e instalación de contadores de agua digitales.  Se cuenta con depuradora en funcionamiento dependiente de Aguas de Castilla-La Mancha.	4.2 Mejora del ciclo del Agua	Actualización del Parque de contadores a sist. de comunicación de telelectura y renovación de tramos de redes de abastecimiento
	FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.	Pavimentación del acceso al Punto Limpio, para facilitar el uso	4.3 Favorecer Economía Circular a través del Reciclaje	Concedida subvención para implantación contenedor fracción orgánica y vehículo eléctrico para recogida
	REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE.	Tratamiento de residuos y reciclaje Ayto. depende de Mancom. Campaña Baja, se encarga de recogida de basuras.  Realizando un estudio sobre la mejora en la recogida de podas y enseres.		Futura Campaña de concienciación ciudadana. Implantación contenedor de fracción orgánica.  Futura construcción de planta de transformación de residuos en la zona, a través de la Mancomunidad Campiña Baja
5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE	FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD	Transporte público con Madrid y Guadalajara(Plan ASTRA)	2.1 Fomento del transporte público	
	POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES	Implantación de puntos de recarga de vehículos eléctrico. Bonificación del IVTM de vehículos no contaminantes	5.2 Movilidad sostenible	
6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD	REDUCIR EL RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN ENTORNOS URBANOS DESFAVORECIDOS.	2 Trabajadores Sociales, una Educadora de familia, 1 Animadora Sociocultural y 2 Técnicas de Juventud	6.1.2 Plan de Lucha contra la exclusión social y prevención y control del absentismo escolar	
	BUSCAR LA	Centro de la Mujer, asesoramiento violencia y orientación laboral	6.2.2 Conciliación de la vida familiar y laboral.	

EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	ACCIÓN IMPLEMENTADA O EN CURSO	RETOS	NUEVAS MEDIDAS O ACCIONES A IMPLEMENTAR
	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD.	Plan Corresponsables de la JCCM		
		Diagnóstico para realizar el Plan de Igualdad municipal	6.2.1 Plan de Igualdad	
		Participación de niñ@s en la vida pública municipal, a través de programas de Unicef.	6.3 Municipio Ciudad Amiga de la Infancia y la Adolescencia	
7. ECONOMÍA URBANA	BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA	2 Unidades de asesoramiento laboral (una mixta y otra específica de mujeres) Planes de Empleo de 6 meses	6.4 Mejora de Condiciones laborales y familiares	Mejora de los accesos y conexión con la N-320
	DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	Centro de Formación homologada municipal Programa REQUAL para obtención de CP.	6.1.1 Formación	
		Polígono Industrial Unidad de asesoramiento empresarial Centro de Empresas y espacio de trabajo compartido	7.1 Generación de empleo y dinamización económica	
	FOMENTAR TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL	No es destino turístico		
8. VIVIENDA	FOMENTAR LA EXISTENCIA DE UN PARQUE DE VIVIENDA ADECUADO A PRECIO ASEQUIBLE.	Desde el Centro Joven se informa a los jóvenes sobre ayudas para el alquiler y acceso a vivienda.	8.1 Fomento del parque de viviendas	No se han implantado medidas
	GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES	Puesta a disposición de la JCCM parcelas municipales para la construcción de vivienda social.		

EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	ACCIÓN IMPLEMENTADA O EN CURSO	RETOS	NUEVAS MEDIDAS O ACCIONES A IMPLEMENTAR
9. INNOVACIÓN DIGITAL	FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES).	Se está implantando el sistema de la Tarjeta Ciudadana y diferentes aplicaciones de acceso a servicios municipales.	9.1 Innovación Digital	
	FOMENTAR LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y REDUCIR LA BRECHA DIGITAL.	El Ayto. cuenta con una Ud.Admva. encargada de la implantación de Admón digital.		Implantación digital, muy desarrollada
		En el C.Formación se realizan cursos de alfabetización digital: mayores, mujeres y colectivos en riesgo de exclusión social.		A implantar en el Centro de Mayores un Aula Digital
		El Ayto. facilitalos trabajos para que las Compañías externas extiendan en el redes de internet, fibra y 5G.		
10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA	LOGRAR UN MARCO NORMATIVO Y DE PLANEAMIENTO ACTUALIZADO, FLEXIBLE Y SIMPLIFICADO QUE MEJORE, TAMBIÉN, LA GESTIÓN	<p>A través de la Mancom. Campiña Baja (entidad que reúne a cinco municipios de la zona), se tratan asuntos de problemática común como el transporte.</p> <p>Con Diputación, el Ayto. se acoge a todos los programas que Diputación desarrolla en municipios de más de 1.000 habitantes.</p> <p>El Ayto. fomenta y apoya el tejido asociativo: concesión de subvenciones directas para sufragar gastos y cesión de locales municipales.</p> <p>Los procesos de ciberseguridad del Ayto. se realizan desde el Dep.de implantación de la Admón electrónica y se encuentra en proceso de desarrollo y mejora.</p>	10.1 Fomento de la participación ciudadana y apoyo al tejido social	





EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	ACCIÓN IMPLEMENTADA O EN CURSO	RETOS	NUEVAS MEDIDAS O ACCIONES A IMPLEMENTAR
	ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL	Participación ciudadana a través de las Asociaciones culturales, deportivas, juveniles, de mujeres y de enseñanza.		
	IMPULSAR LA CAPACITACIÓN LOCAL Y MEJORAR LA FINANCIACIÓN.	Todo el municipio tiene acceso wifi. Y en el C. Empresas y espacio compartido de trabajo, el acceso a Internet es libre.		
	DISEÑAR Y PONER EN MARCHA CAMPAÑAS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA URBANA, ASÍ COMO DE INTERCAMBIO Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO			Encuesta a la población para que participen en la formulación del Plan Estratégico

### 3. FICHAS DE PROYECTOS EL CASAR


El documento de diagnóstico se concibe como un documento vivo en constante evolución que irá incorporando nuevos proyectos. A continuación, se resumen todas las líneas de actuación previstas en este momento. Tal como se ha mencionado en apartados anteriores, primero se describen y después se procede a detallar los más representativos.

MEDIDAS PREVISTAS		PROYECTOS ESTRATÉGICOS
<b>Objetivo 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, Conservarlo y protegerlo.</b> 	1.1	Revisión del Plan General de Ordenación Urbana.
	1.2	Declaración de Los Navajos como humedal protegido.
	1.3	Arroyo Zarzuela: limpieza cauce
	1.4	Diseño de Rutas de senderismo
<b>Objetivo 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</b> 	2.1	Fomento de itinerarios peatonales
	2.2	Fomento del transporte público
<b>Objetivo 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia</b> 	3.1	Reducción de la contaminación ambiental
	3.3	Planes de Emergencias, de Incendios y de Inundaciones
<b>Objetivo 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular</b> 	4.1.1	Mejora de la Eficiencia Energética en edificios públicos
	4.1.2	Generación eléctrica renovable
	4.2	Mejora del ciclo del agua.
	4.3	Favorecer la economía circular a través del reciclajes
<b>Objetivo 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible</b> 	5.2	Fomento y apoyo a la Movilidad sostenible en el municipio
<b>Objetivo 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad</b> 	6.1.1	Formación
	6.1.2	Lucha contra exclusión social y control absentismo escolar
	6.2.1	Plan de Igualdad
	6.2	Conciliación vida familiar y laboral
	6.3	Municipio Ciudad Amiga de la Infancia
	6.4	Mejora condiciones laborales y familiares




MEDIDAS PREVISTAS		PROYECTOS ESTRATÉGICOS
<p>Objetivo 7: Impulsar y favorecer la economía urbana</p> 	7.1	Generación de empleo y dinamización económica
<p>Objetivo 8: Garantizar el acceso a la vivienda</p> 	8.1	Fomento del parque de viviendas
<p>Objetivo 9: Liderar y fomentar la innovación digital</p> 	9.1	Innovación Digital
<p>Objetivo 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza</p> 	10.1	Fomento participación ciudadana y apoyo al tejido social

## ACCIÓN A IMPLEMENTAR

	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento Consejería de Fomento y Desarrollo Sostenible	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

### Título: 1.1 REVISIÓN DEL PLAN GENERAL DE ORDENACIÓN URBANA

#### ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p> <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>1,2,7,8,10</b>
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

<b>ODS</b>		<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>3,8,9,11,17</b>
------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

<b>PRTR</b>		<b>PALANCA PRTR</b> <b>I-Agenda urbana lucha contra la despoblación</b> <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b>
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Objetivo específico</b>	Ordenar el territorio de manera compatible con el suelo.
----------------------------	----------------------------------------------------------


#### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

1. Plan General de Ordenación Urbana en revisión

Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación X	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) x
<b>COSTE ESTIMADO</b>	100.000 Euros en 4 años	<b>FINANCIACIÓN</b>	Consejería de Fomento y Ayuntamiento El Casar
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural.	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 1.2 DECLARACIÓN DE LOS NAVAJOS COMO HUMEDAL PROTEGIDO</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p> <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  1,3,7
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  3,11,13,15
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes
<b>Objetivo específico</b>	Proteger y preservar espacios naturales		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
	En proceso de Declaración del espacio		
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación X	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años) X	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	5.000€	FINANCIACIÓN	Ayuntamiento El Casar
<b>NOTAS</b>			

## ACCIÓN A IMPLEMENTAR

	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural.	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

### Título: 1.3 RECUPERACIÓN DEL AROYO ZARZUELA

#### ALINEACIÓN ESTRATÉGICA


<b>Agenda Urbana</b>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>1,3</b>
<b>ODS</b>		<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>3,6,11,13,15</b>
<b>PRTR</b>		<b>PALANCA PRTR</b>  <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b>
<b>Objetivo específico</b>	Recuperar 3 km de arroyo, espacios naturales azules para disfrute de la población	

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:**

- Arroyo Zarzuela: limpieza cauce y revegetación con especies autóctonas y de rivera
- Remansos de agua, que faciliten la recuperación de la fauna
- Remontar el agua depurada de la EDAR Montezarzuela, para dar vida al arroyo (cauce seco y bombeo del agua con energía solar).

Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación X	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años) X	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	<b>FINANCIACIÓN</b>		
<b>NOTAS</b>			

## ACCIÓN A IMPLEMENTAR

	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural.	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

### Título: 1.4 DISEÑO DE RUTAS DE SENDERISMO

#### ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Agenda Urbana		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>1,3,4</b>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

ODS		<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>3,6,11,13,14,15</b>
-----	------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

PRTR		<b>PALANCA PRTR</b>  <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b>
------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------


Objetivo específico	Dotar de más espacios de disfrute a la población, a través de la formación a desempleados.
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:**

- Solicitud del programa de Recualificación y Reciclaje, REQUAL, para formación de desempleados
- Diseño de espacios y delimitación de las rutas
- Ejecución de las obras

Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº	
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación <b>X</b>	Financiación	Gobernanza
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)X	MEDIO (2-3 años) X	LARGO (3-5años)	
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN			
<b>NOTAS</b>				

## ACCIÓN A IMPLEMENTAR


	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural.	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

### Título: 2.1 FOMENTO DE ITINERARIOS PEATONALES

#### ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p> <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>1,2,3,5</b>
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

<b>ODS</b>		<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>3,7,11,13,15</b>
------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

<b>PRTR</b>		<b>PALANCA PRTR</b>  <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b>
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

<b>Objetivo específico</b>	Mejorar de la conexión de las urbanizaciones con el casco urbano y fomento de itinerarios peatonales
----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

1. Creación de corredores verdes entre urbanizaciones y casco
2. Construcción de pasarela peatonal
3. Ordenación del centro del casco urbano, como zona peatonal

Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº
1	Creación de corredores verdes entre urbanizaciones y casco	Construcción de Senda Verde	
2	Construcción de pasarela peatonal	Construcción de pasarela GU-193	
3	Ordenación del centro del casco urbano, como zona peatonal	Instalación señales peatonalización - Límite velocidad 30km/h en casco	
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación <b>X</b>	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años) x	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	Senda Verde: 300.000€ Pasarela: obra de Diputación Señales: 3.000€	<b>FINANCIACIÓN</b>	Ayuntamiento El Casar y Diputación de Guadalajara.

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 2.2 FOMENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  5,3
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  3,7,11,13
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes
<b>Objetivo específico</b>	Utilizar el transporte público, reduciendo emisiones de CO2 y el consumo de energía		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autobús urbano entre urbanizaciones y casco urbano</li> <li>- Transporte interurbano destino Madrid y a Guadalajara a través del Plan Astra</li> </ul>			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN		
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 3.1 REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>			<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  5,3
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  3,7, 9,11,13
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes III- Transición energética justa e inclusiva
<b>Objetivo específico</b>	Reducción de la contaminación ambiental del municipio, a través del fomento del vehículo eléctrico		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
	Estudio de la huella de carbono del Ayuntamiento	Consumos de vehículos e instalaciones municipales	
	Bonificación en el IBI a vehículos no contaminantes		
	Colocación de puntos de recarga en el casco urbano		
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN		
<b>NOTAS</b>			



ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 3.2 PLANES DE EMERGENCIAS DEL MUNICIPIO</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	 Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>3</b>
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>3,6, 9,11,13, 15</b>
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b>
<b>Objetivo específico</b>	Prevenir situaciones de riesgo futuras a la población		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b> Elaborados el Plan de Emergencias municipal (PLATEMUN) y preparando el de emergencias de incendios (PAN IF) y el de Inundaciones (PAN IN)			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
	Plan de Emergencias municipal		
	Plan de Emergencia de incendios		
	Plan de Emergencias de inundaciones		
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN		
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 4.1.1 MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS PÚBLICOS</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p> <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  3,4,5
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  3,7,11,13
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes III- Transición energética justa e inclusiva
<b>Objetivo específico</b>	Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b> Mejora de la eficiencia energética del Auditorio municipal, con la sustitución de puertas, ventanas y el cambio de la caldera de gasoil, por otras más eficientes.			
Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº elementos
1	Cambio de puertas, ventanas y mejora de la envolvente		10 (puertas y ventanas)
2	Sustitución del equipo de climatización.		1
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación X	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	35.539,02 €	FINANCIACIÓN	
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR				
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general	
<b>Título: 4.1.2 GENERACIÓN ELÉCTRICA RENOVABLE</b>				
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>				
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p>		 <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>3,4</b>
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>3,7,11, 13</b>	
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b> <b>III- Transición energética justa e inclusiva</b>	
<b>Objetivo específico</b>	Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>				
Instalación de placas solares en el CEIP María Montessori, para autoconsumo. Se está estudiando la posibilidad de implantación de comunidades energéticas, basadas en energías limpias.				
Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº elementos	
1	Colocación de placas solares en el CEIP			
2	Comunidades energéticas	En estudio		
CARÁCTER	Normativo	Planificación <b>X</b>	Financiación	Gobernanza
PLAZO	CORTO (1 año) <b>X</b>	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)	
COSTE ESTIMADO	37.732,58 €	<b>FINANCIACIÓN</b>	Subvención ADAC	
NOTAS				


ACCIÓN A IMPLEMENTAR				
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general	
Título: 4.2 MEJORA DEL CICLO DEL AGUA				
ALINEACIÓN ESTRATÉGICA				
<b>Agenda Urbana</b>	 Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	 Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  4,9	
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  3,6, 9,11, 12, 13,15	
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes	
<b>Objetivo específico</b>	Mejora de la eficiencia hídrica, a través de la reducción de las pérdidas en la red y la mejora de la calidad en las aguas de vertido.			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualización del parque de contadores a sistemas de comunicación de telelectura y renovación de tramos de la red de abastecimiento.</li> <li>- Mejora de la calidad de vertido del agua del saneamiento municipal, al someterla a un proceso de depuración.</li> </ul> Dependiente de Aguas Castilla la Mancha				
Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº	
1	Sustitución de contadores a sistema digital telelectura	5.528 abonados		
2	Renovación de tramos de la red de abastecimiento			
3	Depuradora municipal			
CARÁCTER	Normativo	Planificación <b>X</b>	Financiación	Gobernanza
PLAZO	CORTO (1 año) <b>X</b>	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)	
COSTE ESTIMADO	692.648,38€		FINANCIACIÓN	JCCM
NOTAS				

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 4.3 FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DEL RECICLAJE</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	 Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b> <b>3,4</b>
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b> <b>3, 9, 11,12, 13,14</b>
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b> <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b>
<b>Objetivo específico</b>	Ser más sostenibles, aprovechando los residuos urbanos para otros usos.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
Mejorar el punto limpio del municipio, con la pavimentación de su acceso. Mancomunidad también se adhiere, a estas medidas implantando el contenedor de fracción orgánica, con vehículos de recogida eléctrica y estudiando la viabilidad de la transformación de los residuos de poda.			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
1	Mejora acceso del punto limpio		
2	Implantación del quinto contenedor		
3	Campaña de concienciación ciudadana		
4	Vehículos eléctricos de recogida de residuos		
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN		JCCM
<b>NOTAS</b>	Mancomunidad Campiña Baja gestiona el servicio de recogida: ha recibido una subvención para un camión eléctrico, la implantación del 4º contenedor incluida la campaña de concienciación ciudadana y está en estudio transformación de los residuos de poda.		

ACCIÓN A IMPLEMENTAR				
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general	
<b>Título: 5.2 Movilidad sostenible</b>				
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>				
<b>Agenda Urbana</b>	 Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.		 Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  3, 4, 5
<b>ODS</b>	 <b>1 FIN DE LA POBREZA</b>  <b>2 HAMBRE CERO</b>  <b>3 SALUD Y BIENESTAR</b>  <b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b>  <b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b>  <b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b>  <b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b>  <b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>  <b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b>  <b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b>  <b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b>  <b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b>  <b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b>  <b>14 VIDA SUBMARINA</b>  <b>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b>  <b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b>  <b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b>  <b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  3,7,11,13	
<b>PRTR</b>	 <b>I</b> Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura  <b>II</b> Infraestructuras y ecosistemas resilientes  <b>III</b> Transición energética justa e inclusiva  <b>IV</b> Una Administración para el siglo XXI  <b>V</b> Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas  <b>VI</b> Pacto por la ciencia y la innovación y resiliencia del Sistema Nacional de Salud  <b>VII</b> Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades  <b>VIII</b> Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo  <b>IX</b> Impulso de la industria de la cultura y el deporte  <b>X</b> Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible		<b>PALANCA PRTR</b>  <b>II- Infraestructuras y ecosistemas resilientes</b>	
<b>Objetivo específico</b>	Ser más eficientes en los desplazamientos e implantar combustibles menos contaminantes.			
En estudio: alternativas más sostenibles: híbridos ó eléctricos, para ir cambiando la flota de los vehículos municipales.				
Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº	
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación	
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años)	
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN			
<b>NOTAS</b>	Barajando distintas alternativas			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 6.1.1 FORMACIÓN</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>			
			<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  6,7
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  1, 2, 4, 8,10, 12, 13, 16
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  VII- Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
<b>Objetivo específico</b>	Contribuir a la mejora de vida de la población, a través de la capacitación.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudar a la capacitación de personas a través de formación</li> <li>- Programa Recualificación y Reciclaje profesional (REQUAL) de duración 6 meses, con obtención de Certificado de Profesionalidad</li> </ul>			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>	94.925,76€	<b>FINANCIACIÓN</b> Financiación: Ayuntamiento y Consejería Economía, Empresas y Empleo.	
<b>NOTAS</b>			

## ACCIÓN A IMPLEMENTAR

	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------------------------	------------------------------------------------

### Título: 6.1.2 PLAN DE LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL Y PREVENCIÓN DEL ABSENTISMOS ESCOLAR

#### ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

<b>Agenda Urbana</b>	 	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>6,7</b>
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

<b>ODS</b>		<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>1, 2, 4,5,10, 16</b>
------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

<b>PRTR</b>		<b>PALANCA PRTR</b>  <b>VII- Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.</b>
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Objetivo específico</b>	Contribuir a la mejora de vida de la población, amortiguando los desequilibrios sociales
----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

#### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

- Ayudar a las personas en riesgo de exclusión social

Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>	<b>FINANCIACIÓN</b>		
<b>NOTAS</b>			



ACCIÓN A IMPLEMENTAR				
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general	
<b>Título: 6.2.1 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>				
<b>Agenda Urbana</b>	 Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.		 Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  6,7
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  1, 2, 5, 8, 10, 16	
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  IV- Una Administración del Siglo XXI	
<b>Objetivo específico</b>	Bienestar de la población reduciendo las desigualdades			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>				
- Diagnóstico previo a la redacción del Plan de Igualdad municipal				
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>	
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación	
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X	
<b>COSTE ESTIMADO</b>	3.500€	FINANCIACIÓN	Ayto./Dip.Provincial	
<b>NOTAS</b>				

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 6. 2.2 CONCILIACIÓN</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p> <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  6,7
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  1, 2, 3, 5, 8, 10, 16,17
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  VIII- Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
<b>Objetivo específico</b>	Contribuir a la mejora de vida de la población y conciliando vida laboral y familiar.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
- El Centro de la Mujer cuenta con asesoramiento en orientación laboral para mujeres y violencia -Plan Corresponsables de la JCCM			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>	226.340€	<b>FINANCIACIÓN</b>	Ayto./Instituto de la Mujer
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 6. 3 MUNICIPIO CIUDAD AMIGA DE LA INFANCIA</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p> <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>6,7</b>
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  <b>1, 2, 3, 5, 8, 10, 16,17</b>
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  <b>VIII- Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.</b>
<b>Objetivo específico</b>	Contribuir a la mejora de vida de la población infantil, dando visibilidad a sus propuestas.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
- El Casar es municipio “Ciudad Amiga de la Infancia”, donde se recogen las opiniones de los niñ@s en la vida pública municipal y en diversos programas de UNICEF.			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>		<b>FINANCIACIÓN</b>	
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 6. 4. MEJORA DE LAS CONDICIONES LABORALES Y FAMILIARES</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  6,7
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  1, 2, 3, 5, 8, 10, 16,17
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b>  VIII- Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
<b>Objetivo específico</b>	Contribuir a la mejora de vida de la población más necesitada y fomento de su empleabilidad.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b> - Planes de Empleo municipales de duración semestral			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>	492.000€	<b>FINANCIACIÓN</b>	Ayto./JCCM Empresas y Empleo/Diputación Provincial
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR				
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general	
<b>Título: 7. 1 GENERACIÓN DE EMPLEO Y DINAMIZACIÓN ECONÓMICA</b>				
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>				
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p>		 <p>Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.</p> <p>Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.</p> <p>Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.</p> <p>Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.</p> <p>Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p>	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  7
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  1, 2,3, 8, 9, 10,16	
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR V-</b> Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme. Recuperación del turismo e impulso a una España emprendedora	
<b>Objetivo específico</b>	Atracción de empresas, para impulso de la economía urbana			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora del Polígono Industrial: Actuación en la mejora de sus accesos y conexión con la N-320</li> <li>- Unidad de asesoramiento empresarial.</li> <li>- Centro de Empresas y espacio de trabajo compartido Coworking.</li> </ul>				
Nº	ACCIONES	INDICADORES	Nº	
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación	
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)X	LARGO (3-5años)	
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN			
<b>NOTAS</b>				

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 8. 1. FOMENTO DEL PARQUE DE VIVIENDAS</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  8
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  3,17
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b> I- Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación
<b>Objetivo específico</b>	-Ampliar el parque de viviendas equilibrando la demanda.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información de ayudas al alquiler y de acceso a la vivienda, desde el Centro Joven.</li> <li>- Puesta a disposición de parcelas municipales, para construcción de vivienda social</li> </ul>			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>		<b>FINANCIACIÓN</b>	
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR			
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general
<b>Título: 9. 1. INNOVACIÓN DIGITAL</b>			
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>			
<b>Agenda Urbana</b>	 <p>Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.</p> <p>Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</p> <p>Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.</p> <p>Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.</p>		<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  9
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b>  8,16
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b> <b>VI-</b> Pacto por la ciencia y la innovación. <b>VII-</b> Una Administración para el siglo XXI
<b>Objetivo específico</b>	- Dotar de las herramientas necesarias a la población, para conseguir avance y desarrollo, con la transformación digital del municipio.		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- WIFI en todo el municipio</li> <li>- El Ayuntamiento facilita a las compañías la implantación de redes de internet, Fibra y 5G</li> <li>- Desde el Centro de Formación se imparten cursos de alfabetización digital</li> <li>- Unidad Administrativa del Ayto., que se encarga de la Implantación de la Administración digital</li> <li>- Implantando la Tarjeta ciudadana y diferentes aplicaciones de acceso a servicios municipales.</li> </ul>			
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)	MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>	FINANCIACIÓN		
<b>NOTAS</b>			

ACCIÓN A IMPLEMENTAR				
	<b>Área:</b> Obras y servicios públicos	<b>Agentes Implicados:</b> Ayuntamiento/JCCM	<b>Beneficiarios:</b> Ciudadanía en general	
<b>Título: 10. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y APOYO AL TEJIDO SOCIAL</b>				
<b>ALINEACIÓN ESTRATÉGICA</b>				
<b>Agenda Urbana</b>	 Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	 Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	<b>AGENDA ESPAÑOLA 2030</b>  <b>10</b>	
<b>ODS</b>			<b>OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b> <b>1, 3, 16, 17</b>	
<b>PRTR</b>			<b>PALANCA PRTR</b> <b>X- Crecimiento inclusivo y sostenible</b>	
<b>Objetivo específico</b>	-			
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo a las asociaciones mediante subvención directa y cesión de locales municipales</li> <li>- Ciberseguridad a través del Departamento de Administración electrónica, en desarrollo y mejora</li> </ul>				
<b>Nº</b>	<b>ACCIONES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>Nº</b>
<b>CARÁCTER</b>	Normativo	Planificación	Financiación	Gobernanza
<b>PLAZO</b>	CORTO (1 año)		MEDIO (2-3 años)	LARGO (3-5años) X
<b>COSTE ESTIMADO</b>			<b>FINANCIACIÓN</b>	
<b>NOTAS</b>				



## **4. RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO**

A continuación, se resaltan las conclusiones más importantes recogidas en la iniciativa de participación realizada en el marco del proceso participativo, las cuales han sido tenidas en cuenta para la confección final del presente Plan.

### **4.1. Cuestionario de participación**

En el marco de la elaboración del Plan Estratégico de **EL CASAR**, se llevó a cabo un proceso participativo abierto a toda la ciudadanía. En esta etapa, se buscaba la reflexión por parte de la vecindad de **EL CASAR** respecto a qué proyectos del Plan Estratégico se consideraban los más importantes. Se abre el proceso de participación ciudadana desde el 24/10 al 15/11/2022.

Se puso a disposición de la ciudadanía un cuestionario online, en el que podían valorar los proyectos que considerasen más estratégicos, en la encuesta se valoraba cada actuación entre un 1-5, siendo 5 la valoración máxima. A continuación, se muestran los resultados de dicha votación, que contó con 256 respuestas.

### **4.2. Resultados de la encuesta**

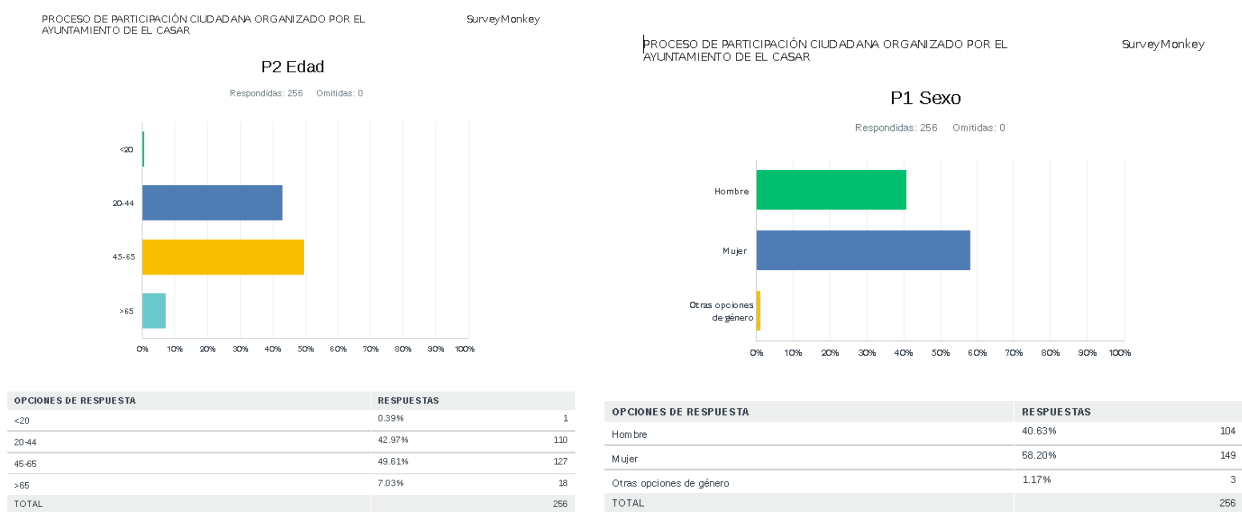
A continuación se especifican las medidas que han obtenido el mayor porcentaje de puntuación máxima, en la encuesta de participación ciudadana.

MEDIDA	VALORACIÓN (5)
OE2-3.Fomentar la conexión casco/periferia/urbanizaciones/pedanías	197
OE3-3. Mejorar las zonas forestales, prevenir las inundaciones y evitar riesgos de incendio	196
OE1-3 Mejorar los espacios verdes o de esparcimiento	184
OE4-2. Reducción y Optimización del consumo de agua: mejorando el servicio de abastecimiento, y garantizando el tratamiento de las aguas residuales, mejorar la red de saneamiento, dando posibles usos al agua regenerada, como limpieza viaria o riego de zonas verdes	183
OE1-2 Mejora/conservación de espacios naturales/patrimonio cultural y proteger el paisaje	179
OE6-3. Reducir el abandono escolar y potenciar la educación en valores	178
OE2-2. Mejorar los espacios públicos, garantizando el uso para todos y ampliar zonas de esparcimiento	177

Por último, también es interesante analizar las tres actuaciones peor valoradas que son: los temas de cohesión social e igualdad y el turismo y las conexiones seguras a internet desde el Ayuntamiento.

MEDIDA	VALORACIÓN (5)
Formar colectivos vulnerables, en riesgo de exclusión social, buscando la equidad y la igualdad social	108
OE7-2. Apostar por el turismo sostenible, para mejorar el crecimiento económico	117
Fomentar o mejorar las relaciones con las asociaciones del municipio	124
OE10-4. Mejorar procesos internos y de la Ciberseguridad del Ayuntamiento	125

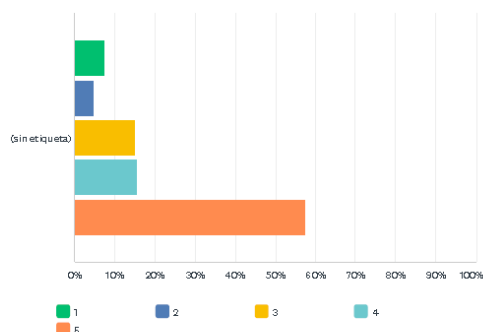
La participación que ha tenido la ciudadanía en esta encuesta, muestra el interés de la población en participar en la construcción de un EL CASAR mejor para todos.



Los resultados completos se muestran en el Anexo correspondiente. Donde podemos visibilizar las valoraciones ciudadanas, con la claridad que aportan los gráficos correspondientes.

P10 OE2-1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano dotándolos de servicios básico (crear urbanizaciones o barrios de calidad)

Respondidas: 256 Omitidas: 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	7.42% 19	4.69% 12	14.84% 38	15.63% 40	57.42% 147	256	4.11

## 5. ESTRUCTURACIÓN CONVOCATORIAS

Se hace un resumen de los programas existentes, la mayoría de las convocatorias ya cerradas y otras pendientes de publicación en el transcurso del 2022.

Establecemos cinco ramas en las que se reparten los distintos programas:

MEDIO AMBIENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Declaración de los Navajos como humedal protegido</li> <li>▪ Solicitud del programa REQUAL de mejora de espacios verdes (3T 2022)</li> <li>▪ Creación de corredores verdes</li> <li>▪ Construcción de la pasarela peatonal</li> <li>▪ Plan de Emergencias de Incendios</li> <li>▪ Plan de Emergencias de Inundaciones</li> <li>▪ Estudio sobre la huella de carbono del Ayuntamiento de el Casar (2021)</li> <li>▪ Subvención solicitada a la JCCM para Reducción y Optimización del consumo de agua e instalación de contadores digitales(2T 2022)</li> <li>▪ Mejora del punto limpio (T2022)</li> <li>▪ Plan de apoyo a implementación normativa de residuo (3T 2022)</li> </ul>
REGENERACIÓN URBANA
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión del Plan General de Ordenación Urbana</li> <li>▪ Planes de Emergencias Municipales</li> <li>▪ Cesión de suelo a la JCCM, para construcción de viviendas sociales</li> <li>▪ Implementación Agenda Urbana Española</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de lucha contra la exclusión social</li> <li>▪ Prevención y control del absentismo escolar</li> <li>▪ Formación a la ciudadanía para la mejora de sus competencias</li> <li>▪ Reactivación actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación</li> </ul>
<b>ENERGÍA Y MOVILIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rehabilitación edificios públicos</li> <li>▪ Plan de ordenación del casco urbano como zona peatonal libre de vehículos</li> <li>▪ Implantación de cargadores eléctricos para vehículos (2T 2022)</li> <li>▪ Instalación de placas solares fotovoltaicas en edificios municipales</li> <li>▪ Casco urbano, Zona de Bajas emisiones</li> <li>▪ Renovación progresiva de vehículos municipales a otros menos contaminantes</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES COMERCIALES, CULTURALES, TURÍSTICAS Y SOCIALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Casar Municipio amigo de la Infancia</li> <li>▪ Fomento del tejido asociativo a través de subvención directa</li> <li>▪ Cursos de Alfabetización digital, para mayores y colectivos específicos</li> </ul>
<b>DIGITALIZACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implantación de la Tarjeta Ciudadana.</li> <li>▪ Creación de Aula Digital para mayores</li> <li>▪ Transformación digital y modernización de la Administración.</li> </ul>

## **6. CONCLUSIONES**

De estas respuestas podemos concluir que las cinco actuaciones más valoradas han sido en primer lugar el tema de la interconexión: transporte dentro del municipio y después mejoras relacionadas con el territorio: las zonas forestales y prevenir el riesgo de inundación o evitar incendios y en segundo lugar el tema de optimización del consumo de agua, red de saneamientos y dar otros usos a el agua regenerada y en tercer lugar el tema de mejora del medio ambiente urbano con los espacios verdes, espacios públicos y el medio natural que los rodea.

Que ninguna actuación haya tenido una valoración, menor de tres nos deja comprobar que las actuaciones incluidas en EL Plan Estratégico tratan de dar respuesta a los problemas actuales del municipio.

Todas ellas en sintonía con las actuaciones y medidas en las que está inmersa la Corporación municipal y su hoja de ruta.

## **ANEXOS**



**ANEXO I- INFORMACIÓN MUNICIPAL EL CASAR**

**ANEXO II- ENCUESTA A RESPONSABLES MUNICIPALES**

**ANEXO III- ENCUESTAS A LA POBLACIÓN**



[Ir al mapa de Casar \(EI\)](#)

## 1. TERRITORIO

Código INE	19071	Densidad (Hab./Km. cuadrado)	239,49
Superficie (Kms. cuadrados)	51,84	Altura (Metros)	831
Población	12.415	Distancia a la capital (km.)	28

## 2. DEMOGRAFÍA

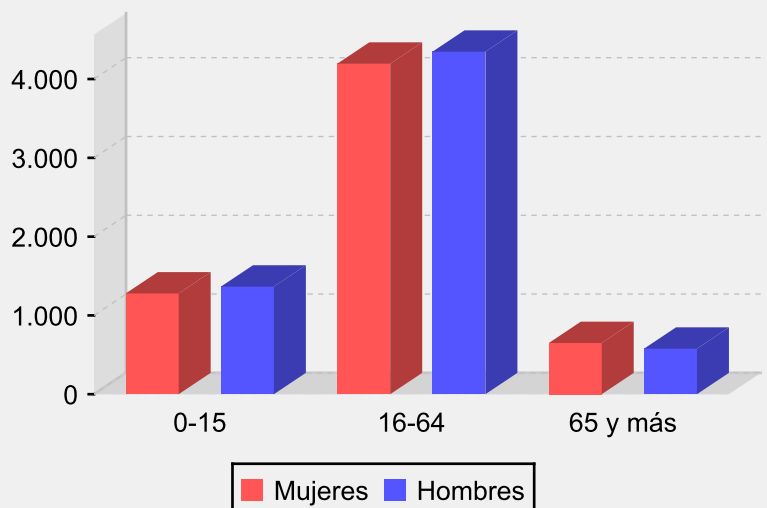
### Población por grandes grupos de edad

#### Mujeres

De 0 a 15	1.279
De 16 a 64	4.195
De 65 y más años	650
<b>TOTAL</b>	<b>6.124</b>

#### Hombres

De 0 a 15	1.366
De 16 a 64	4.347
De 65 y más años	578
<b>TOTAL</b>	<b>6.291</b>

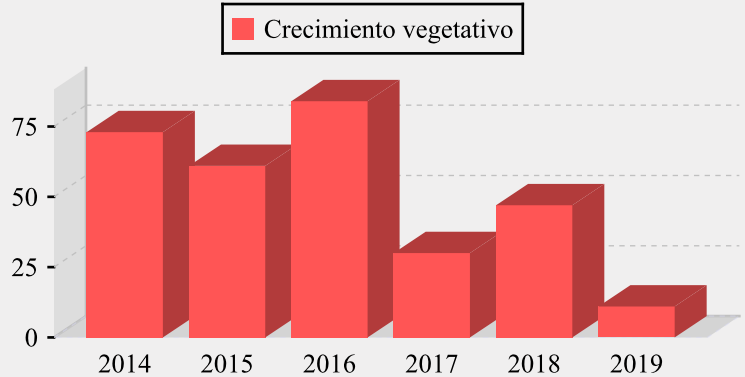


Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2020. INE



### Movimiento Natural de la Población

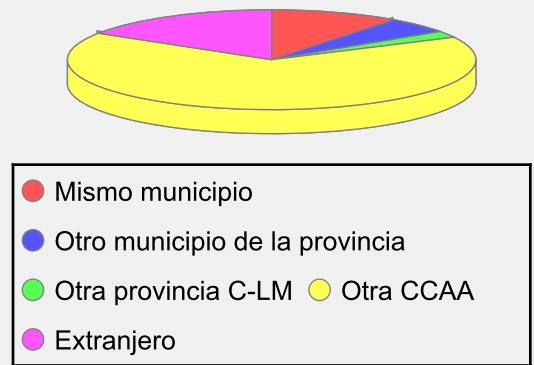
Nacimientos	76
Matrimonios	52
Defunciones	65
Crecimiento vegetativo	11



Fuente: Estadística de Movimiento Natural de la Población. INE

### Población según lugar de nacimiento

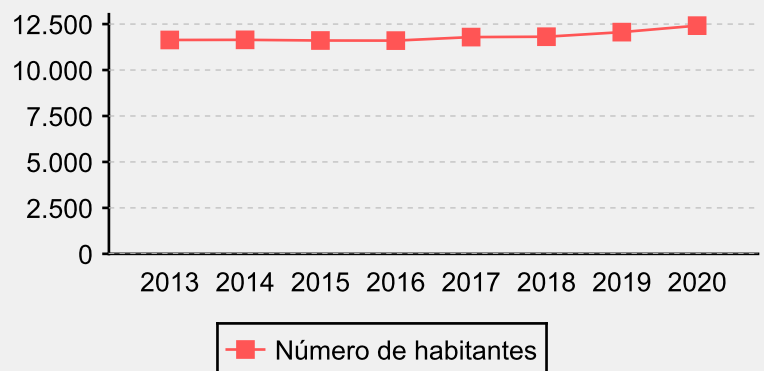
		%
Mismo municipio	1.265	10,2
Otro municipio de la provincia	651	5,2
Otra provincia de C-LM	264	2,1
Otra CCAA	8.236	66,3
Extranjero	1.999	16,1
TOTAL	12.415	100



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2020. INE

### Evolución de la población

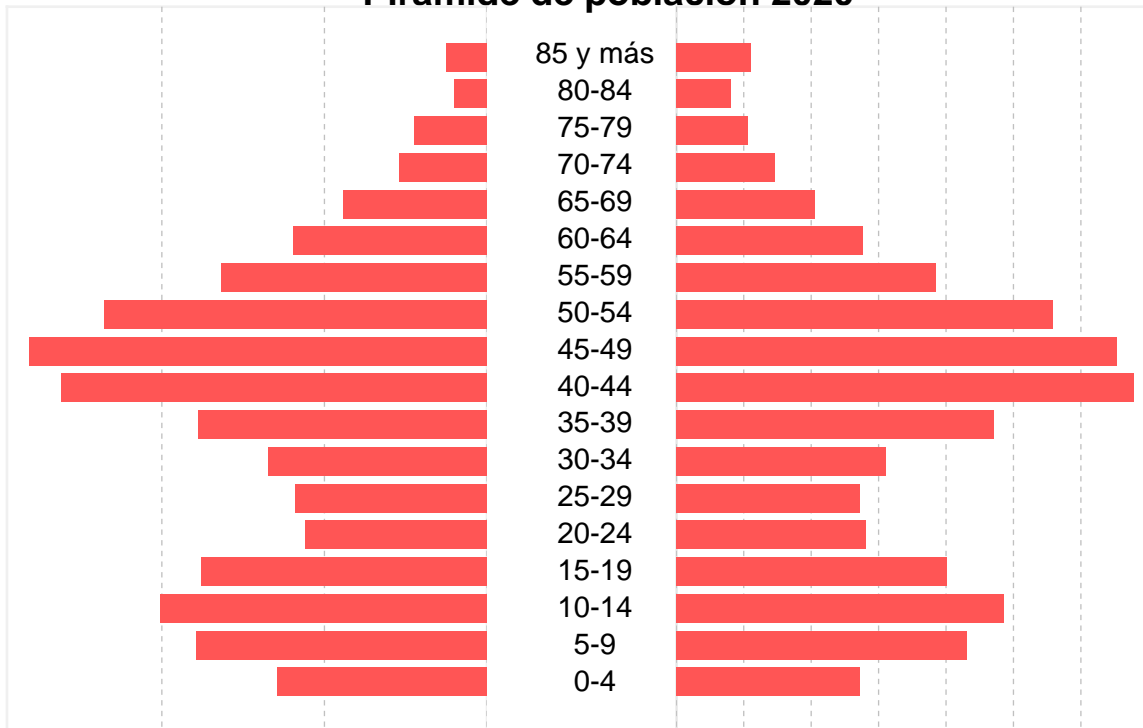
2013	2014	2015	2016
11.635	11.643	11.606	11.601
2017	2018	2019	2020
11.792	11.812	12.062	12.415



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2020. INE



**Pirámide de población 2020**



HOMBRES	EDAD	MUJERES
62	85 y más	111
50	80-84	81
111	75-79	106
135	70-74	146
220	65-69	206
297	60-64	276
408	55-59	385
588	50-54	559
703	45-49	653
654	40-44	678
443	35-39	471
336	30-34	310
295	25-29	272
279	20-24	281
439	15-19	401
502	10-14	485
447	5-9	431
322	0-4	272
<b>6.291</b>	<b>Total</b>	<b>6.124</b>

Dependencia	$((\text{Pob.} < 15 + \text{Pob.} > 64) / \text{Pob. de 15 a 64}) \times 100$	42,2 %
Longevidad	$(\text{Pob.} > 74 / \text{Pob.} > 64) \times 100$	42,4 %
Maternidad	$(\text{Pob. de 0 a 4} / \text{Mujeres de 15 a 49}) \times 100$	19,4 %
Tendencia	$(\text{Pob. de 0 a 4} / \text{Pob. de 5 a 9}) \times 100$	67,7 %
Reemplazo	$(\text{Pob. de 20 a 29} / \text{Pob. de 55 a 64}) \times 100$	82,5 %





### 3. CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. 2001

#### Población de 16 o mas años en viviendas familiares

##### Por nivel de estudios

	Personas	%
Analfabetos	28	0,9
Sin estudios	224	7,1
1er Grado	661	20,9
2º Grado	1.687	53,4
3er Grado	559	17,7
<b>TOTAL</b>	<b>3.159</b>	<b>100</b>



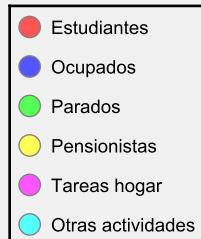
##### Según los estudios que están cursando

	Personas	%
ESO, sec adultos	26	5,9
Bach, BUP, COU	69	15,6
FP, Grado Medio	40	9,0
Univ, Posgrado	138	31,2
Otros cursos	169	38,2
<b>TOTAL</b>	<b>442</b>	<b>100</b>



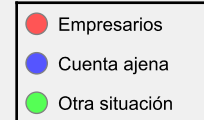
##### Según relación con la actividad

	Personas	%
Estudiantes	389	10,7
Ocupados	1.833	50,5
Parados	222	6,1
Pensionistas	382	10,5
Tareas hogar	751	20,7
Otras activ.	50	1,4
<b>TOTAL</b>	<b>3.627</b>	<b>100</b>



##### Ocupados

	Personas	%
Empresarios	340	18,5
Cuenta ajena	1.487	81,1
Otra situación	6	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>1.833</b>	<b>100</b>



### Hogares

##### Tamaño de los hogares

1 persona	505
2 personas	347
3 personas	294
4 personas	291
5 personas	93
6 o más pers.	49
<b>TOTAL</b>	<b>1.579</b>

##### Equipamiento de los hogares

Con segunda vivienda	10,83 %
Con 2 o más vehículos	50,22 %
Con 1 vehículo	35,59 %
Con refrigeración	9,25 %
Con calefacción	85,31 %

### Viviendas

##### Régimen de la vivienda

En propiedad	1.384
En alquiler	90
Otro régimen	105

##### Viviendas según clase

Principales	1.579
No principales	1.876
Secundarias	1.575
Vacías	298
Otro tipo	3
Colectivas	1
<b>TOTAL</b>	<b>3.456</b>

##### Viviendas principales según superficie útil

Hasta 60 m2	46	2,9 %
60-90 m2	418	26,5 %
90-120 m2	558	35,3 %
120-180 m2	377	23,9 %
Mas de 180	180	11,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.579</b>	<b>100 %</b>

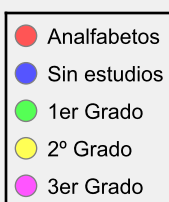


## 4. CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. 2011

### Población de 16 o mas años en viviendas familiares

#### Por nivel de estudios

	Personas	%
Analfabetos	114	1,3
Sin estudios	317	3,6
1er Grado	889	10,1
2º Grado	1.687	63,5
3er Grado	1.895	21,5
<b>TOTAL</b>	<b>8.821</b>	<b>100</b>

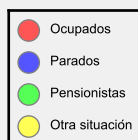
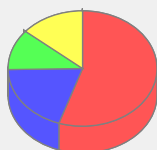


#### Según los estudios que están cursando

	Personas	%
ESO	35	2,1
Programa Cualif. Profesional	55	3,2
Bachillerato	125	7,4
Grado Medio FP	56	3,3
Escuela Oficial Idiomas	82	4,8
Enseñ. Profes. música y danza	0	0,0
Grado Superior FP	86	5,1
Diplomat/Arquit.Tec/Ingen. Tec	38	2,2
Grado Universitario	170	10,0
Licenciad/Arquitect/Ingeniería	120	7,1
Master Espec. médicas	55	3,2
Doctorado	37	2,2
Otros cursos	840	49,5
<b>TOTAL</b>	<b>1.698</b>	<b>100</b>

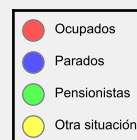
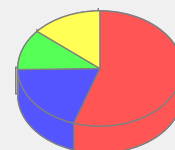
#### Según relación con la actividad

Ocupados	4.864
Parados	1.725
Pensionistas	1.008
Otra situación	1.223
<b>TOTAL</b>	<b>8.821</b>



#### Ocupados

Empresarios	1.000
Cuenta Ajena	3.814
Otra situación	50
<b>TOTAL</b>	<b>4.864</b>



#### Hogares según tamaño

1 persona	695
2 personas	1.144
3 personas	965
4 personas	1.016
5 personas	210
6 y más personas	75
<b>TOTAL</b>	<b>4.105</b>

#### Régimen de la vivienda

En propiedad	695
Alquilada	1.144
Cedida gratis o a bajo precio	965
Otra forma	1.016
<b>TOTAL</b>	<b>4.105</b>

#### Viviendas según clase

Vivienda principal	4.105
Vivienda no principal	2.191
V. no principal secundaria	1.641
V. no principal vacía	550
<b>TOTAL</b>	<b>6.296</b>

#### Viviendas principales según superficie útil

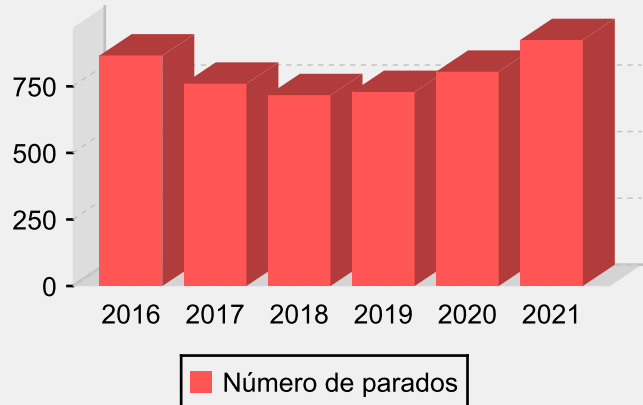
Hasta 60 m2	207
61-90 m2	704
91-120 m2	1.138
121-180 m2	377
Más de 180 m2	713
<b>TOTAL</b>	<b>4.105</b>



## 5. MERCADO DE TRABAJO

### Paro registrado a 31 de Marzo

2016	2017	2018	2019	2020	2021
866	760	717	729	805	924



Fuente: Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha. SEPE

### Empresas por sector de actividad a 30 de septiembre de 2020

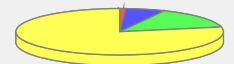
Agricultura	4	1,27 %
Industria	12	3,82 %
Construcción	39	12,42 %
Servicios	259	82,48 %
No consta	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>100 %</b>



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

### Trabajadores afiliados por sector de actividad a 30 de septiembre de 2020

Agricultura	16	0,92 %
Industria	107	6,15 %
Construcción	255	14,66 %
Servicios	1.362	78,28 %
No consta	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.740</b>	<b>100 %</b>



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social



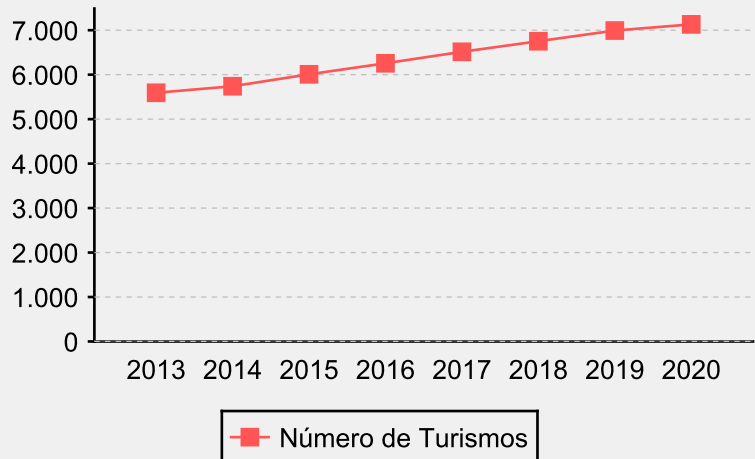
## 6. BIENES INMUEBLES POR USO

Almacén y Estacionamiento	555	Oficina	25
Comercial	173	Edificio Singular	2
Cultural	11	Religioso	4
Ocio, Hostelería	6	Espectáculos	1
Industrial	389	Residencial	6.732
Deportivo	72	Sanidad, Beneficencia	5
Suelo Vacante	2.457	<b>TOTAL</b>	<b>10.436</b>

Fuente: Dirección General del Catastro a 31 de diciembre de 2020

## 7. PARQUE DE VEHÍCULOS

<b>TOTAL</b>	<b>9.658</b>
Furgonetas y camiones	1.224
Autobuses	0
Turismos	7.131
Motocicletas	1.069
Tractores industriales	17
Remolques y semiremolques	76
Otros	141



Fuente: Dirección General de Tráfico a 31 de diciembre de 2020



## 8. PRESUPUESTOS MUNICIPALES

### Presupuesto de las entidades locales - euros

	Presupuesto 2020	Liquidación 2019 (*)
<b>TOTAL PRESUPUESTOS INGRESOS</b>	11.426.114	11.739.485
Impuestos directos	5.775.000	5.813.335
Impuestos indirectos	350.300	218.467
Tasas y otros ingresos	2.496.800	2.435.358
Transferencias corrientes	2.754.400	2.723.588
Ingresos patrimoniales	49.610	60.429
Enajenación inversiones reales	0	0
Transferencias de capital	4	488.308
Activos financieros	0	0
Pasivos financieros	0	0
<b>TOTAL PRESUPUESTOS GASTOS</b>	11.272.431	11.063.823
Gastos de personal	4.094.200	4.010.022
Gastos en bienes corrientes y servicios	5.310.400	4.820.972
Gastos financieros	15.300	16.185
Transferencias corrientes	431.000	351.604
Fondo de contingencia	591.825	0
Inversiones reales	140.706	1.212.760
Transferencias de capital	0	0
Activos financieros	0	0
Pasivos financieros	689.000	652.280

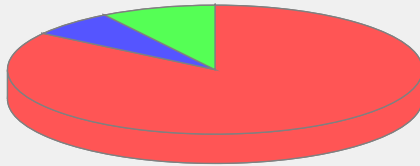
Fuente: Ministerio de Hacienda

(\*): Se recogen en la liquidación de presupuestos de ingresos los derechos liquidados y, en relación a los gastos, las obligaciones reconocidas.



## 9. CENSO AGRARIO 2009

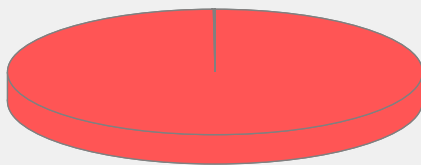
### Superficie de las explotaciones



● Labradas ● Pastos ● Otras

	Hectáreas	%
Total	3.698	
Labradas	3.125	85
Pastos	243	7
Otras	330	9

### Aprovechamiento de las tierras labradas



● Herbáceos ● Frutales ● Olivares  
● Viñedos ● Otras labradas

	Hectáreas	%
Total	3.125	
Herbáceos	3.120	100
Frutales	0	0
Olivares	3	0
Viñedos	1	0
Otras labradas	0	0

### Titulares de las explotaciones

#### Por grupos de edad

Total	81
Hasta 24 años	1
De 25 a 34 años	2
De 35 a 44 años	8
De 45 a 54 años	8
De 55 a 64 años	14
De 65 y más años	48

### Explotaciones según superficie

#### Explotaciones con superficie agrícola utilizada

Total	86
De 0 a 5 Ha.	16
De 5 a 10 Ha.	14
De 10 a 20 Ha.	15
De 20 a 50 Ha.	21
De 50 y más Ha.	20

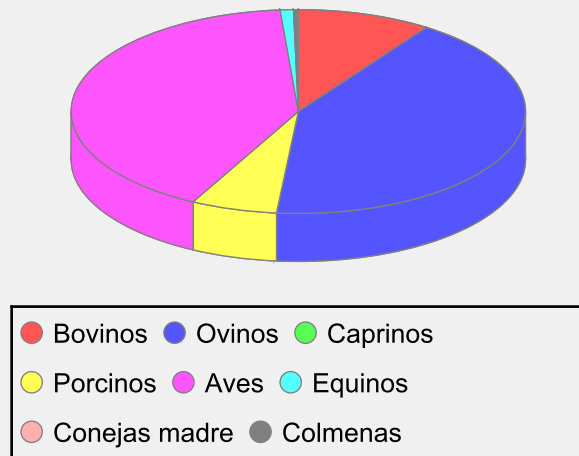


**SAU de las explotaciones según régimen de tenencia**

	Hectáreas	%
Total	3.368	
SAU sólo en propiedad	1.330	39,49
SAU sólo en arrendamiento	585	17,37
SAU sólo en aparcería u otro régimen	335	9,95
Más del 50% de la SAU en propiedad	402	11,94
Más del 50% de la SAU en arrendamiento	483	14,34
Más del 50% de la SAU en aparcería u otros regímenes	0	0,00
Ningún régimen superior al 50%	232	6,89

**Ganadería: N° de cabezas**

Bovinos	224
Ovinos	986
Caprinos	0
Porcinos	144
Aves	964
Equinos	22
Conejas madre	0
Colmenas (n° de unidades)	8



Fuente: Censo Agrario 2009. INE

**PROCESO DE PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA ORGANIZADO POR EL  
AYUNTAMIENTO, PARA RESPONSABLES  
Y TRABAJADORES MUNICIPALES**



El Ayuntamiento de ..... está trabajando dentro del ámbito de sus competencias, el desarrollo de proyectos en consonancia a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). **Elaborando una hoja de ruta, la Agenda Urbana Española 2030, que recoja las principales prioridades y actuaciones a desarrollar.** El objetivo es la consecución de un municipio más sostenible social, económica y medioambientalmente hablando, para toda la ciudadanía. Para ello se abre un proceso participativo, que recogerá la opinión y valoración mediante la celebración de encuestas anónimas.

Os pedimos unos minutos, para cumplimentar el siguiente formulario, clave para completar el diagnóstico del municipio y empezar con las prioridades de nuestro pueblo, en **dimensiones como el modelo urbano, el medioambiente, la movilidad, la inclusión social y el desarrollo económico** entre otros.

**El proceso participativo estará abierto desde el día \_\_\_\_ de septiembre al 15 de septiembre de 2022**, en donde podrás enviarnos tu opinión con estas encuestas.

## DATOS DEMOGRÁFICOS

### 1. Sexo

- Hombre
- Mujer
- Otras opciones de género

### 2. Edad

- <20
- 20-44
- 45-65
- >65

### 3. Nivel de estudios:

- Sin estudios
- Educación primaria ó Graduado ESO
- Bachillerato ó Formación Profesional
- Formación Universitaria

### 4. ¿Desde cuándo resides en el municipio?

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Más de 10 años
- Toda mi vida
- No Residente

### 5. ¿Pertenece a algún colectivo, asociación, etc.?

- Sí
- No

### 6. En caso afirmativo, indica en qué área se enmarca:

- Agricultura
- Personas mayores
- Empresarial y comercio
- Deportes y actividades físicas
- Colectivos sociales, igualdad, inclusión
- Educación, cultura
- Personal de Administración
- Otros

## CUESTIONARIO DE DIMENSIÓN TERRITORIAL AGENDA URBANA 2030

En el cuestionario que aparece a continuación, se mostrarán diferentes retos relacionados con los 10 Objetivos Estratégicos (OE), que conforman la Agenda Urbana, vinculados a los 4 Ámbitos, sobre los que se desarrolla. Por cada Objetivo Estratégico (OE) se mostrarán diferentes retos, que deberás valorar del 1 al 5 siendo:

1: "No estoy de acuerdo" y 5: "Estoy totalmente de acuerdo"

1  2  3  4  5

Después de cada uno de esos objetivos, deberás mencionar cuáles son las medidas implantadas al respecto y en qué grado de madurez se encuentran desarrolladas.

### I. TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y MOVILIDAD

#### OE 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo conservarlo y protegerlo

OE1-1 Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno 1  2  3  4  5

OE1-2 Mejora/conservación de espacios naturales/patrimonio cultural y proteger el paisaje  
1  2  3  4  5

OE1-3 Mejorar los espacios verdes o de esparcimiento 1  2  3  4  5

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE1-1

- OE1-2

- OE1-3

#### OE 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente

OE2-1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano dotándolos de servicios básico (crear urbanizaciones o barrios de calidad) 1  2  3  4  5

OE2-2. Mejorar los espacios públicos, garantizando el uso para todos y ampliar zonas de esparcimiento 1  2  3  4  5

OE2-3. Fomentar la conexión casco/periferia/urbanizaciones/pedanías 1  2  3  4  5

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE2-1

- OE2-2

- OE2-3

**OE 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático en espacios o recursos públicos y mejorar la resiliencia**

OE3-1. Reducir la contaminación y mejorar la calidad del aire, el medioambiente urbano

1  2  3  4  5 OE3-2. Mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, usando combustibles limpios, potenciando el autoconsumo1  2  3  4  5 

OE3-3. Mejorar las zonas forestales, prevenir las inundaciones y evitar riesgos de incendio

1  2  3  4  5 **¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE3-1

- OE3-2

- OE3-3

**OE 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular**OE4-1. Ser más eficientes y ahorrar energía en edificios (reducir las pérdidas energéticas, mejorar la iluminación, introducir las energías limpias: solar, biomasa... y disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>)1  2  3  4  5 

OE4-2. Reducción y Optimización del consumo de agua: mejorando el servicio de abastecimiento, y garantizando el tratamiento de las aguas residuales, mejorar la red de saneamiento, dando posibles usos al agua regenerada, como limpieza viaria o riego de zonas verdes

1  2  3  4  5 

OE4-3. Disminuir la cantidad de residuos, mejorar el reciclaje, dándoles nuevos usos, mejorar el servicio del punto limpio y sensibilizar a la población en estas materias

1  2  3  4  5 **¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE4-1

- OE4-2

- OE4-3

**OE 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible**

OE5-1. Reducir el uso del vehículo privado, fomentando el transporte público, que conecten el municipio con los de su entorno o con otras poblaciones (Madrid, Guadalajara...)

1  2  3  4  5 

OE5-2. Fomento de la movilidad sostenible, mejora/implantación del carril bici, uso de combustibles limpios, tipo vehículos eléctricos...

1  2  3  4  5

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE5-1

- OE5-2

## II. TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y MOVILIDAD

### OE 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

OE6-1. Formar colectivos vulnerables, en riesgo de exclusión social, buscando la equidad y la igualdad social

1  2  3  4  5

OE6-2. Garantizar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, la conciliación familiar y laboral, erradicar la violencia y hacer municipios que tengan en cuenta a los mayores

1  2  3  4  5

OE6-3. Reducir el abandono escolar y potenciar la educación en valores

1  2  3  4  5

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE6-1

- OE6-2

- OE6-3

### OE 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.

OE7-1. Mejorar la formación de la población, para reducir el desempleo, garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso al mercado de trabajo

1  2  3  4  5

OE7-2. Apostar por el turismo sostenible, para mejorar el crecimiento económico

1  2  3  4  5

OE7-3. Impulsar nuevas medidas, para favorecer el desarrollo de nuevas actividades en suelo industrial

1  2  3  4  5

OE7-4. Mejorar la economía apoyando pymes, al sector primario, fomentando el emprendimiento

1  2  3  4  5

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE7-1

- OE7-2

- OE7-3

- OE7-4

**OE 8: Garantizar el acceso a la vivienda.**

OE8-1. Garantizar el acceso a una vivienda digna y precios asequibles 1  2  3  4  5

OE8-2. Impulsar la promoción a una Nueva Vivienda Social y potenciar la vivienda en régimen de alquiler 1  2  3  4  5

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE8-1

- OE8-2

**III. POBLACIÓN****OE 9: Liderar y fomentar la innovación digital.**

OE9-1. Garantizar el acceso digital, mejorando la comunicación, avanzando hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes 1  2  3  4  5

OE9-2. Modernizar y digitalizar la Administración: mejorar la comunicación con el Ayuntamiento, implantar la tramitación 100% electrónica 1  2  3  4  5

OE9-3. Fomentar la formación ciudadana en nuevas tecnologías, (internet, páginas webs, etc), para reducir la brecha digital 1  2  3  4  5

OE9-4. Facilitar el acceso de las empresas a internet y nuevas tecnologías 1  2  3  4  5

OE9-5. Mejora de la conectividad de la población, a través de la red de telecomunicaciones (internet, fibra, 5G...) 1  2  3  4  5

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE9-1

- OE9-2

- OE9-3

- OE9-4

- OE9-5

**IV. GOBERNANZA****OE 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.**

OE10-1. Sensibilizar a la ciudadanía para aumentar su participación y así conseguir un municipio más sostenible, social, medioambiental, objetivos de la Agenda Urbana 1  2  3  4  5

OE10-2. Mejorar las relaciones con Diputación Provincial, mancomunidades o municipios cercanos, para la resolución de problemas comunes **1**  **2**  **3**  **4**  **5**

OE10-3. Fomentar o mejorar las relaciones con las asociaciones del municipio **1**  **2**  **3**  **4**  **5**

OE10-4. Mejorar procesos internos y de la Ciberseguridad del Ayuntamiento **1**  **2**  **3**  **4**  **5**

**¿Qué medidas hay implantadas en el municipio al respecto y con qué grado de madurez se encuentran desarrolladas?**

- OE10-1

- OE10-2

- OE10-3

- OE10-4

**¡LISTO! ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

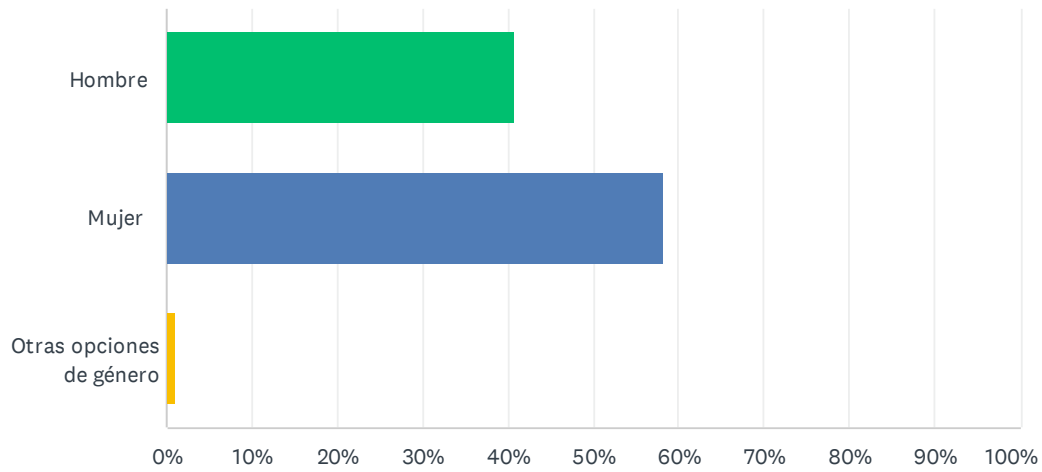
Es un placer contar con tu criterio, y agradecemos enormemente tu tiempo y dedicación.

Con tu ayuda y a través de la Agenda Urbana Española, conseguiremos hacer de nuestro municipio un lugar: **más habitable, justo, igualitario, inclusivo, saludable, inteligente y sostenible.**

**¡GRACIAS DE NUEVO POR TU ESFUERZO Y PARTICIPACIÓN!**

## P1 Sexo

Respondidas: 256 Omitidas: 0

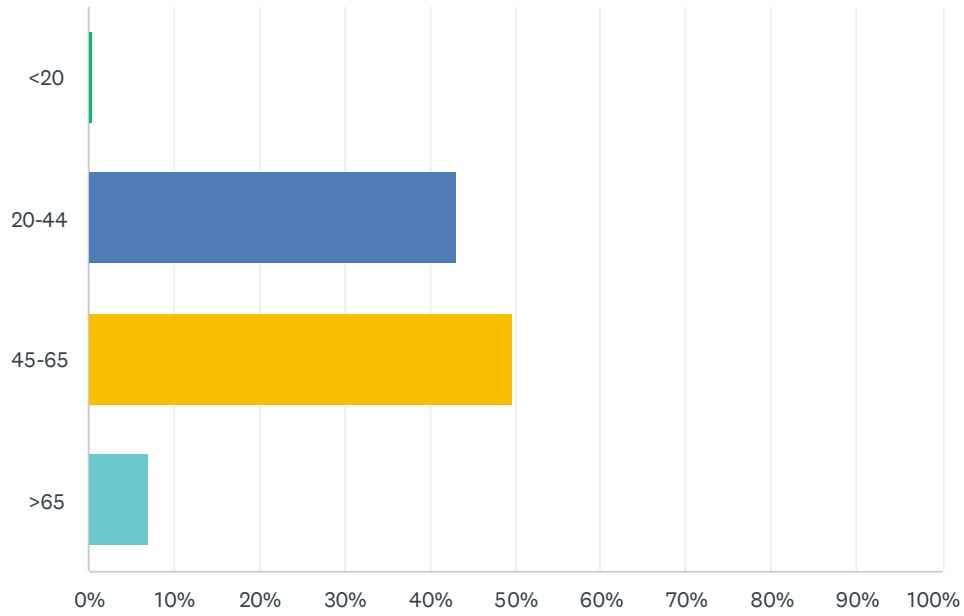


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Hombre	40.63% 104
Mujer	58.20% 149
Otras opciones de género	1.17% 3
TOTAL	256



## P2 Edad

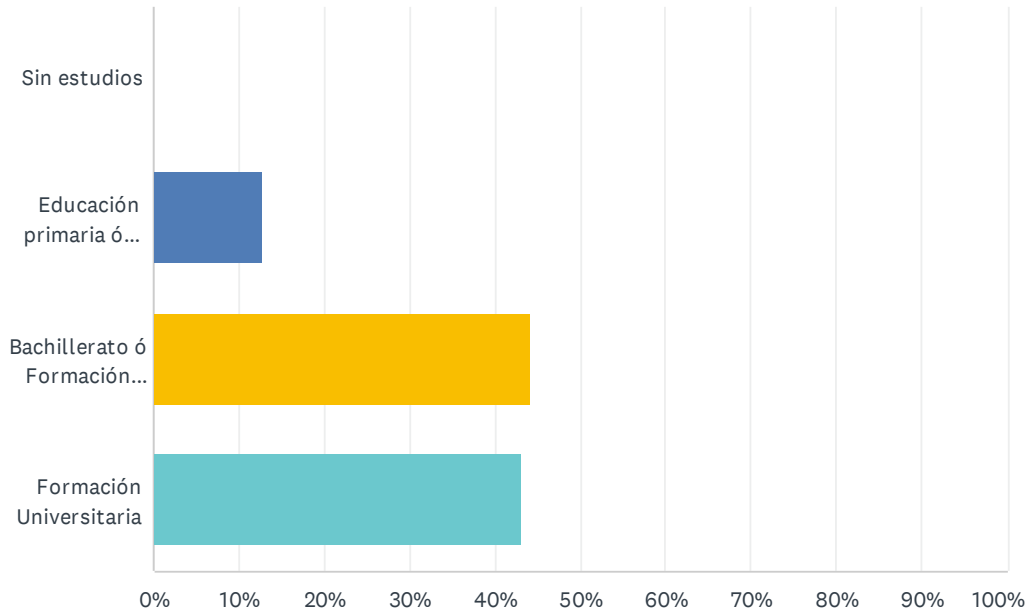
Respondidas: 256 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
<20	0.39% 1
20-44	42.97% 110
45-65	49.61% 127
>65	7.03% 18
TOTAL	256

### P3 Nivel de estudios

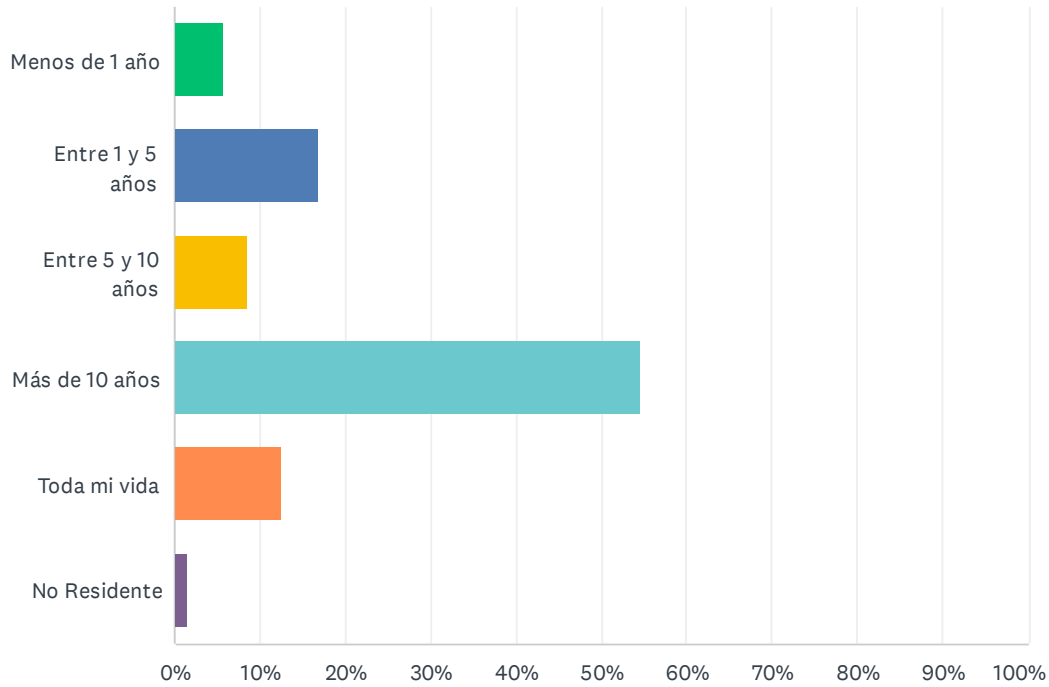
Respondidas: 256 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sin estudios	0.00% 0
Educación primaria ó Graduado ESO	12.89% 33
Bachillerato ó Formación Profesional	44.14% 113
Formación Universitaria	42.97% 110
TOTAL	256

## P4 ¿Desde cuándo resides en el municipio?

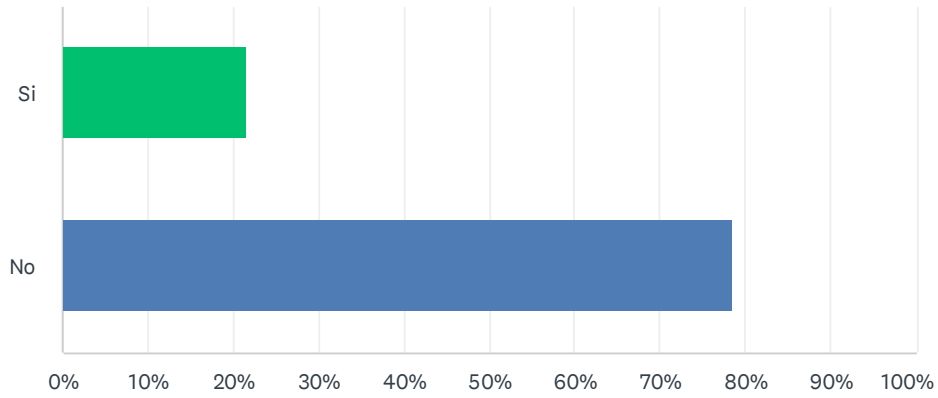
Respondidas: 256 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Menos de 1 año	5.86%	15
Entre 1 y 5 años	16.80%	43
Entre 5 y 10 años	8.59%	22
Más de 10 años	54.69%	140
Toda mi vida	12.50%	32
No Residente	1.56%	4
<b>TOTAL</b>		<b>256</b>

## P5 ¿Pertenece a algún colectivo, asociación, etc.?

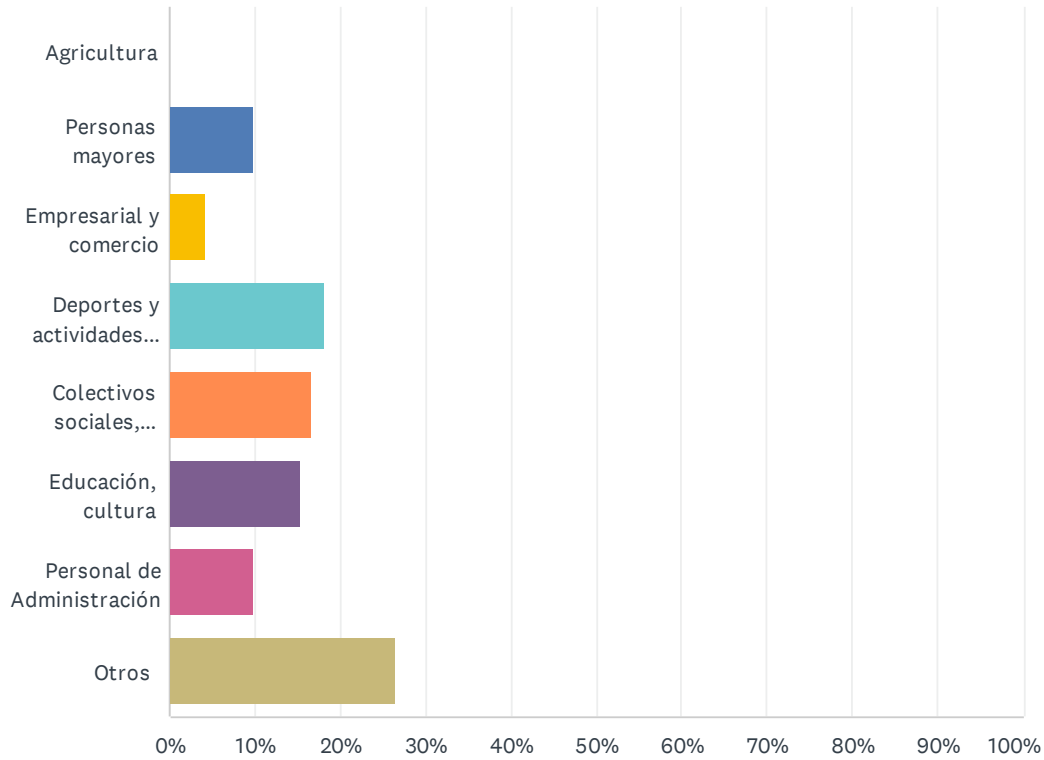
Respondidas: 255 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	21.57%	55
No	78.43%	200
TOTAL		255

## P6 En caso afirmativo, indica en qué área se enmarca:

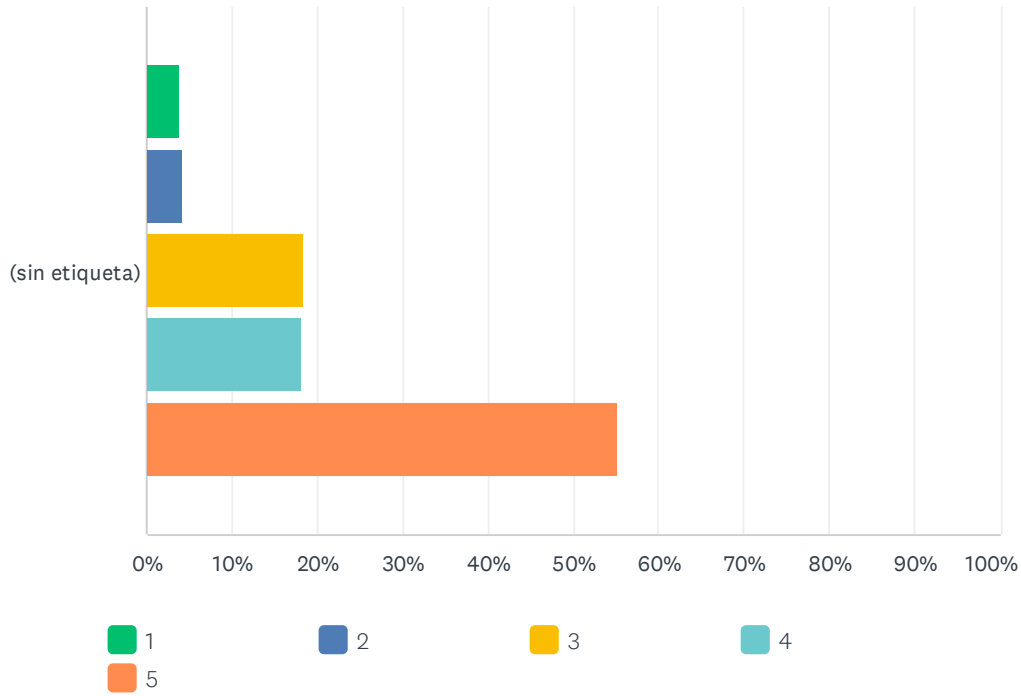
Respondidas: 72 Omitidas: 184



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Agricultura	0.00%	0
Personas mayores	9.72%	7
Empresarial y comercio	4.17%	3
Deportes y actividades físicas	18.06%	13
Colectivos sociales, igualdad, inclusión	16.67%	12
Educación, cultura	15.28%	11
Personal de Administración	9.72%	7
Otros	26.39%	19
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>

## P7 OE1-1 Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno

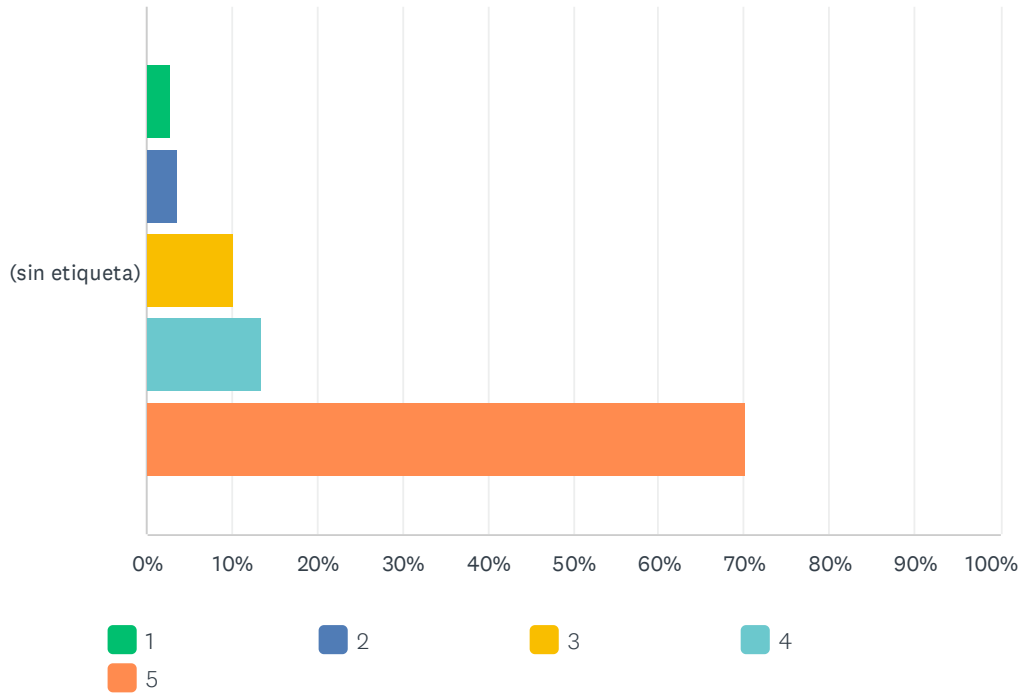
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	3.92% 10	4.31% 11	18.43% 47	18.04% 46	55.29% 141	255	4.16

## P8 OE1-2 Mejora/conservación de espacios naturales/patrimonio cultural y proteger el paisaje

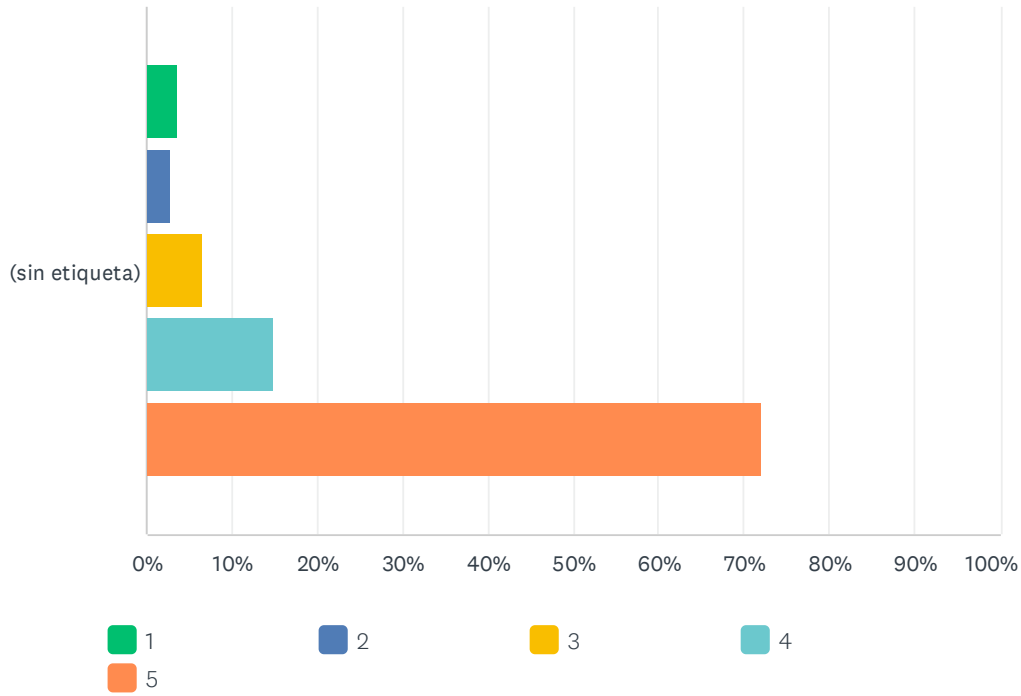
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	2.75%	3.53%	10.20%	13.33%	70.20%	255	4.45
	7	9	26	34	179		

## P9 OE1-3 Mejorar los espacios verdes o de esparcimiento

Respondidas: 255 Omitidas: 1

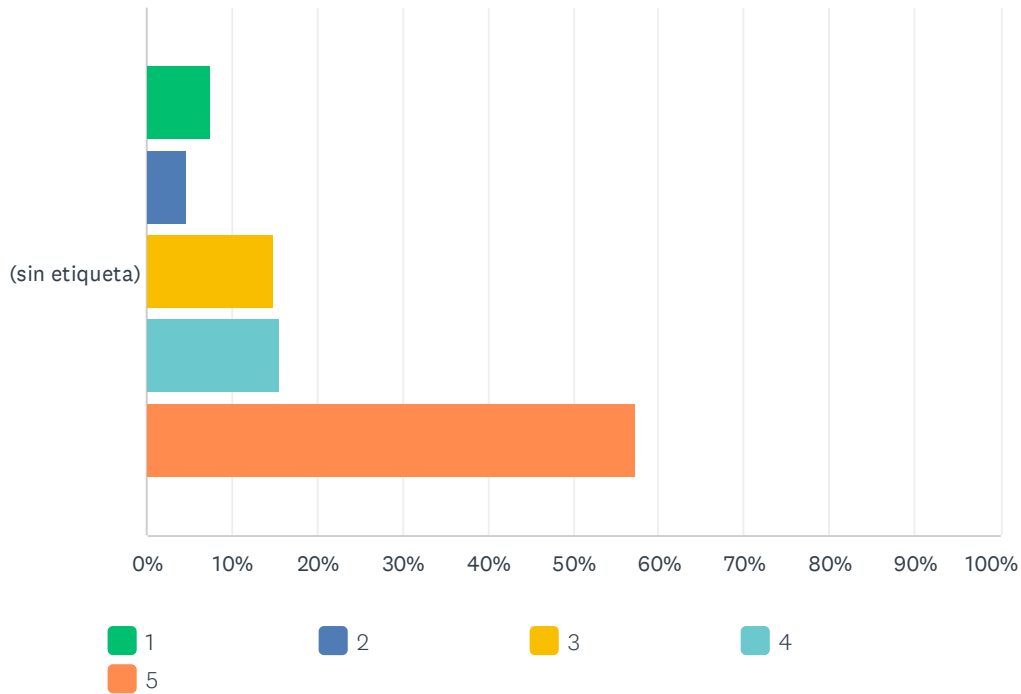


	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	3.53%	2.75%	6.67%	14.90%	72.16%	255	4.49
	9	7	17	38	184		



## P10 OE2-1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano dotándolos de servicios básico (crear urbanizaciones o barrios de calidad)

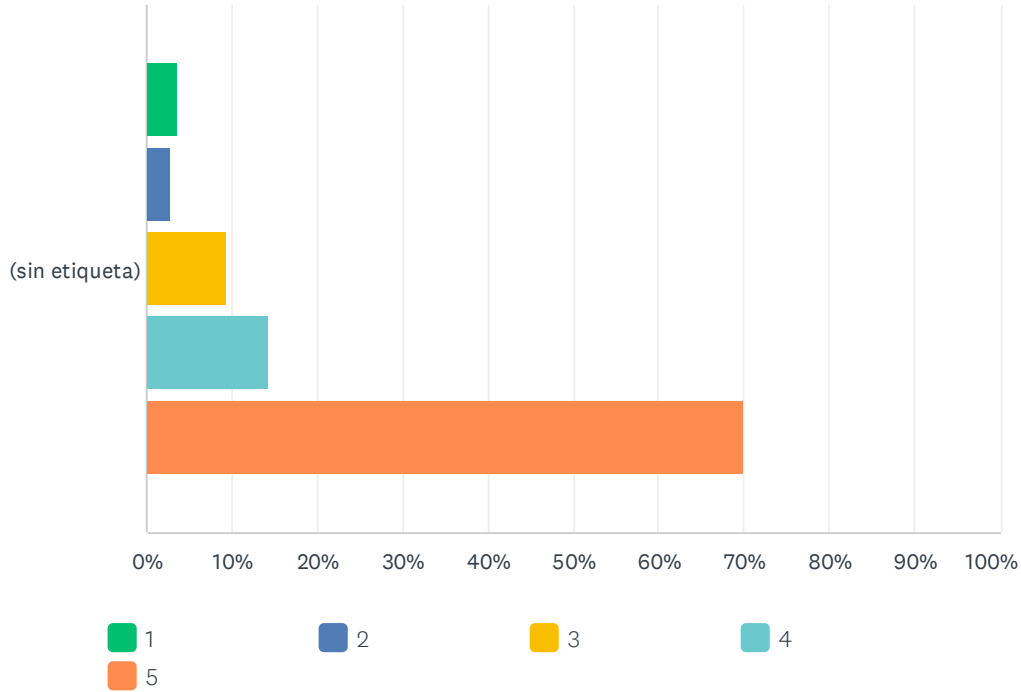
Respondidas: 256 Omitidas: 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	7.42% 19	4.69% 12	14.84% 38	15.63% 40	57.42% 147	256	4.11

## P11 OE2-2. Mejorar los espacios públicos, garantizando el uso para todos y ampliar zonas de esparcimiento

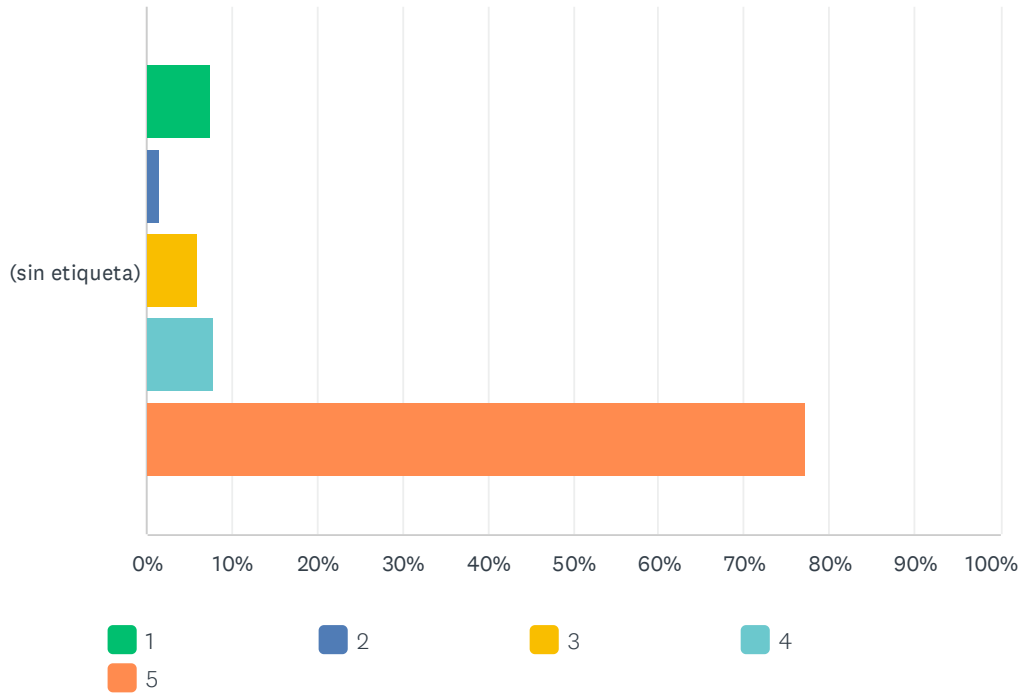
Respondidas: 253 Omitidas: 3



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	3.56%	2.77%	9.49%	14.23%	69.96%	253	4.44
	9	7	24	36	177		

## P12 OE2-3. Fomentar la conexión casco/periferia/urbanizaciones/pedanías

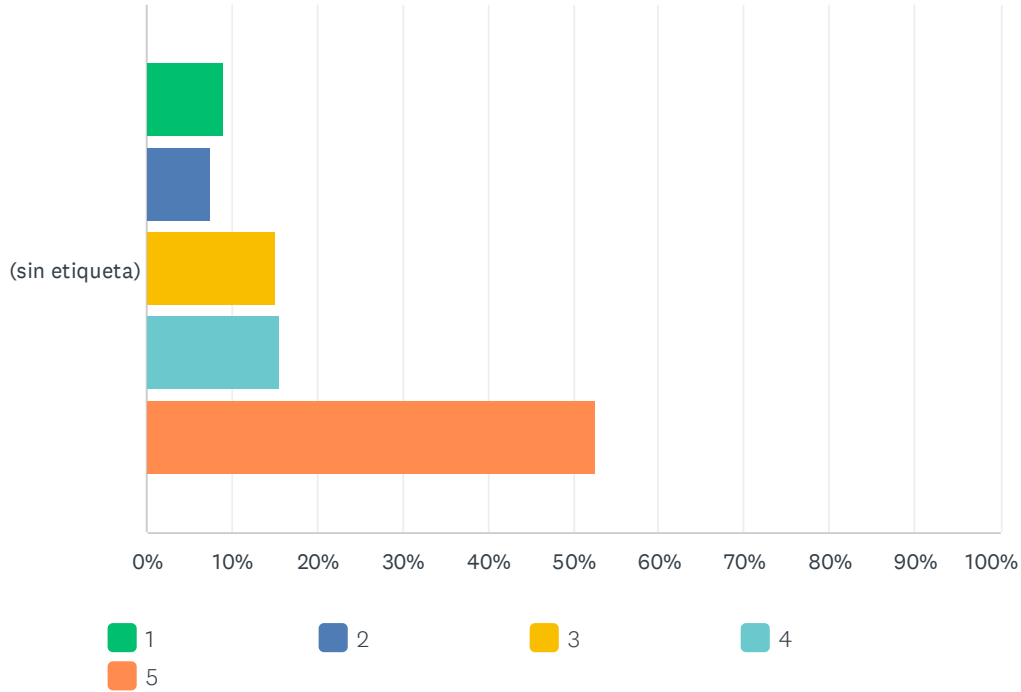
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	7.45% 19	1.57% 4	5.88% 15	7.84% 20	77.25% 197	255	4.46

## P13 OE3-1. Reducir la contaminación y mejorar la calidad del aire, el medioambiente urbano

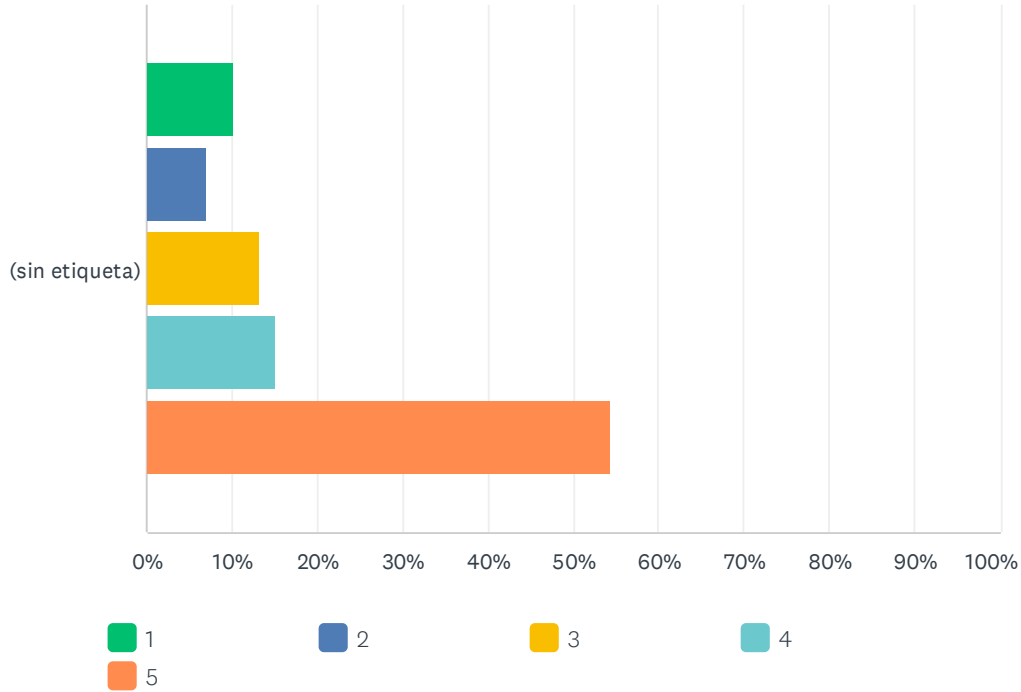
Respondidas: 256 Omitidas: 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	8.98% 23	7.42% 19	15.23% 39	15.63% 40	52.73% 135	256	3.96

## P14 OE3-2. Mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones de CO2, usando combustibles limpios, potenciando el autoconsumo

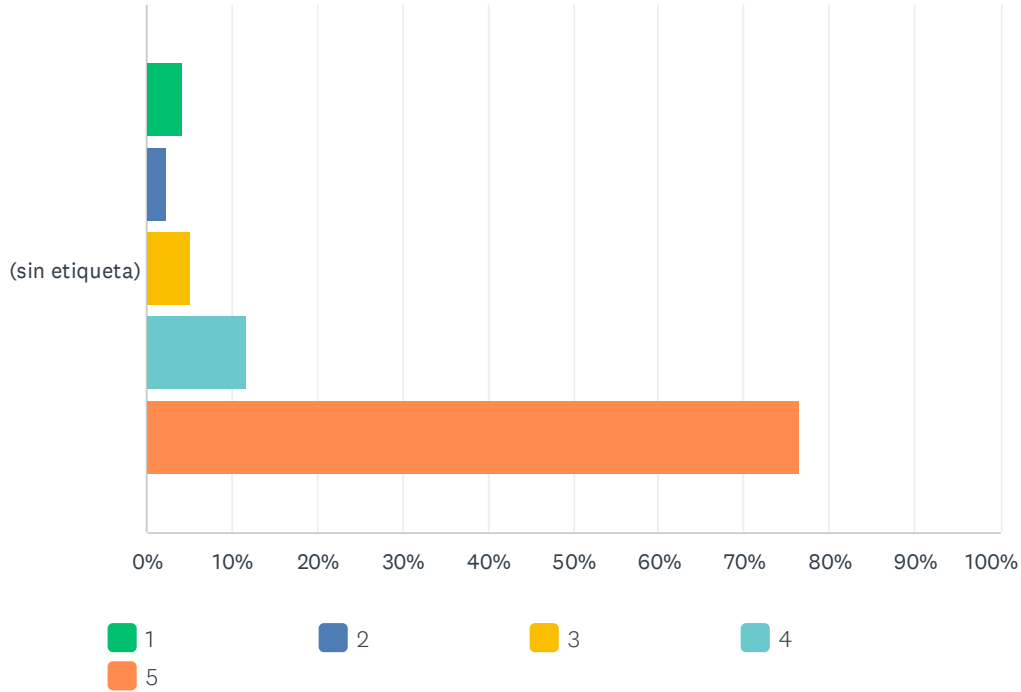
Respondidas: 256 Omitidas: 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	10.16% 26	7.03% 18	13.28% 34	15.23% 39	54.30% 139	256	3.96

## P15 OE3-3. Mejorar las zonas forestales, prevenir las inundaciones y evitar riesgos de incendio

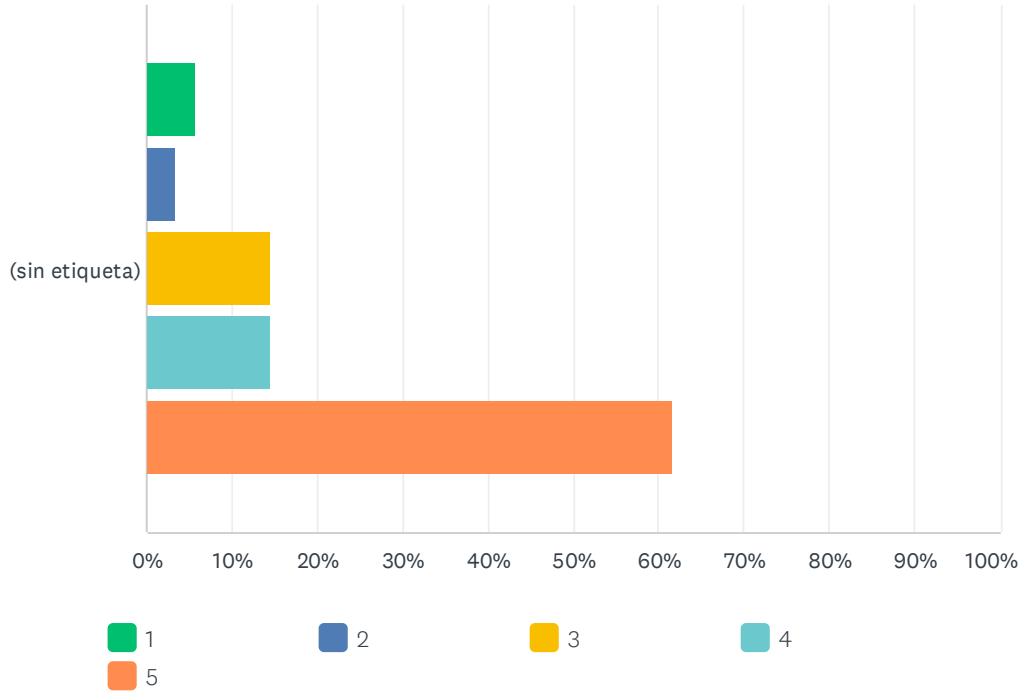
Respondidas: 256 Omitidas: 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	4.30%	2.34%	5.08%	11.72%	76.56%	256	4.54
	11	6	13	30	196		

### P16 OE4-1. Ser más eficientes y ahorrar energía en edificios (reducir las pérdidas energéticas, mejorar la iluminación, introducir las energías limpias: solar, biomasa... y disminuir las emisiones de CO2

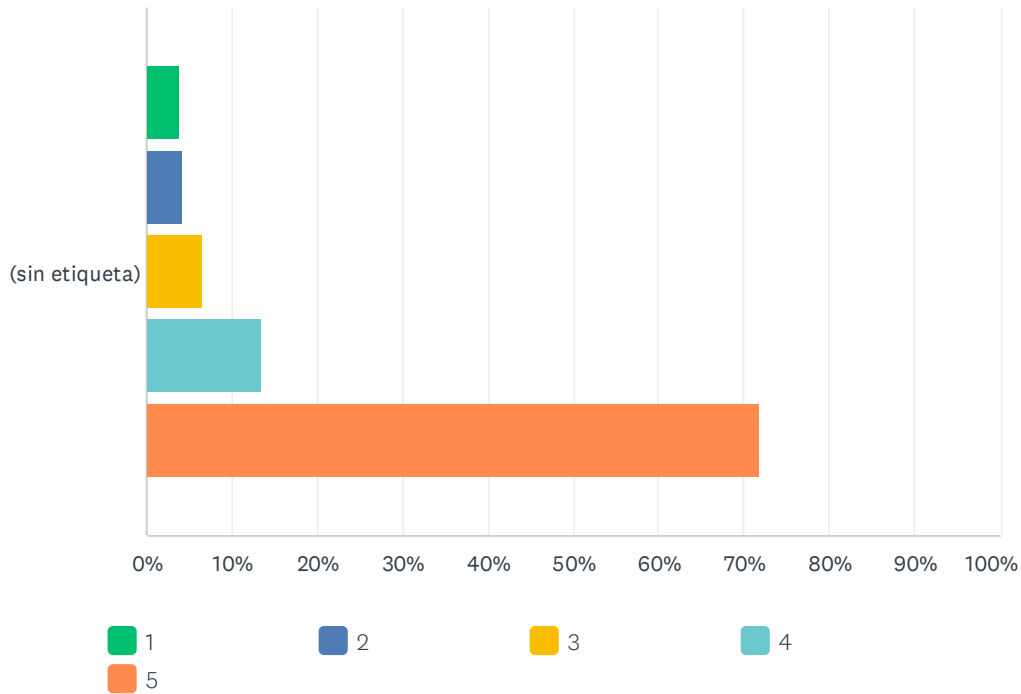
Respondidas: 256 Omitidas: 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	5.86%	3.52%	14.45%	14.45%	61.72%	256	4.23
	15	9	37	37	158		

### P17 OE4-2. Reducción y Optimización del consumo de agua: mejorando el servicio de abastecimiento, y garantizando el tratamiento de las aguas residuales, mejorar la red de saneamiento, dando posibles usos al agua regenerada, como limpieza viaria o riego de zonas verdes

Respondidas: 255 Omitidas: 1

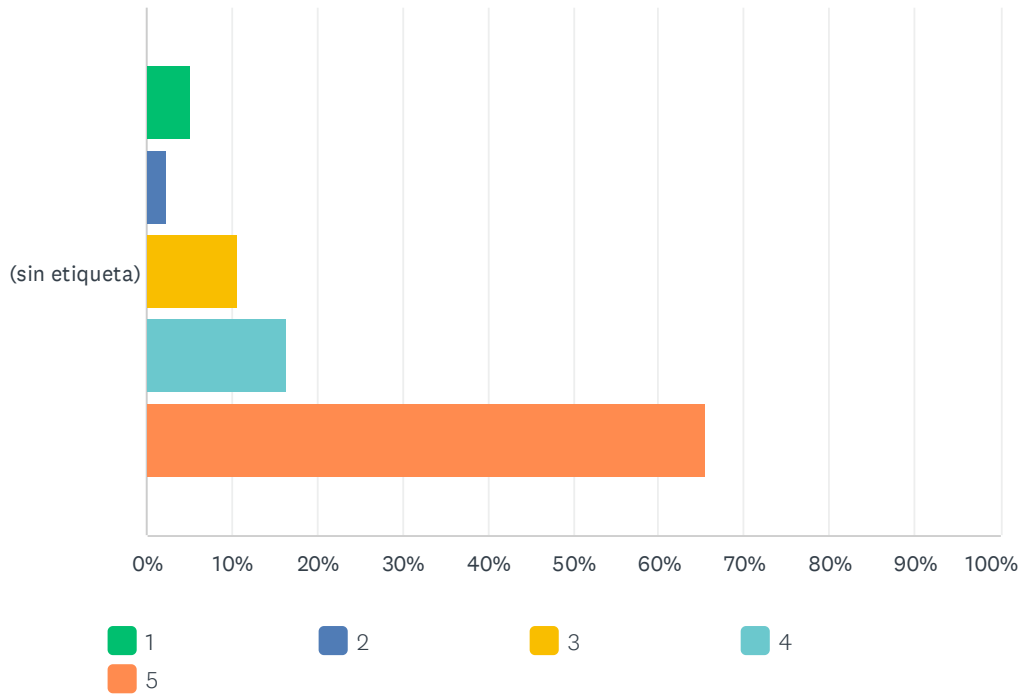


	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	3.92%	4.31%	6.67%	13.33%	71.76%	255	4.45
	10	11	17	34	183		



### P18 OE4-3. Disminuir la cantidad de residuos, mejorar el reciclaje, dándoles nuevos usos, mejorar el servicio del punto limpio y sensibilizar a la población en estas materias

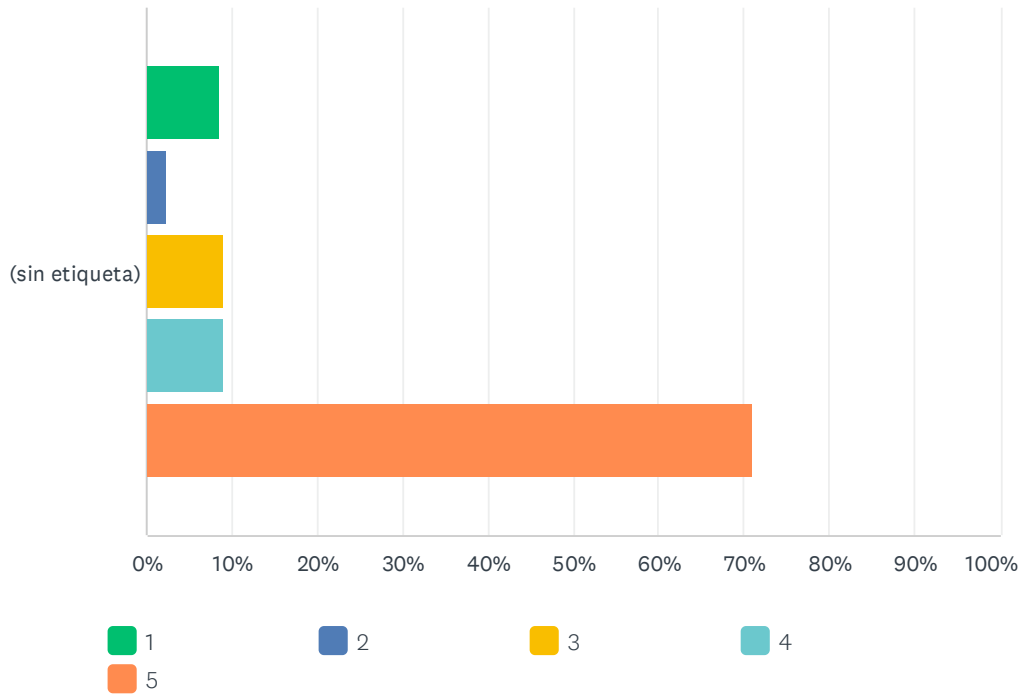
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	5.10%	2.35%	10.59%	16.47%	65.49%	255	4.35
	13	6	27	42	167		

### P19 OE5-1. Reducir el uso del vehículo privado, fomentando el transporte público, que conecten el municipio con los de su entorno o con otras poblaciones (Madrid, Guadalajara...)

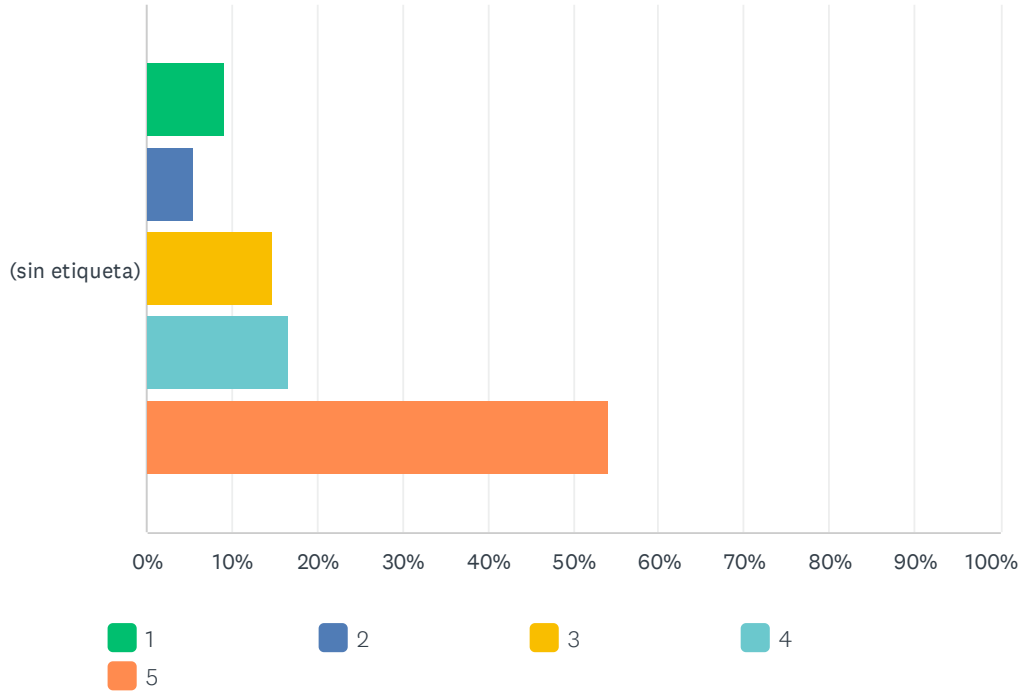
Respondidas: 256 Omitidas: 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	8.59%	2.34%	8.98%	8.98%	71.09%	256	4.32
	22	6	23	23	182		

## P20 OE5-2. Fomento de la movilidad sostenible, mejora/implantación del carril bici, uso de combustibles limpios, tipo vehículos eléctricos...

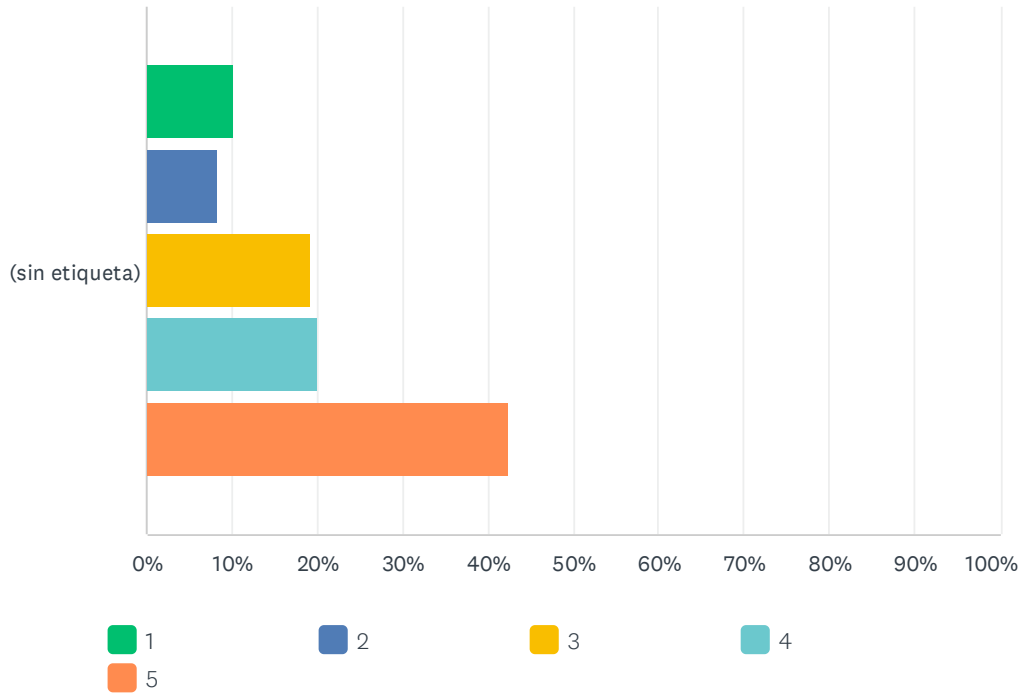
Respondidas: 253 Omitidas: 3



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	9.09%	5.53%	14.62%	16.60%	54.15%	253	4.01
	23	14	37	42	137		

## P21 OE6-1. Formar colectivos vulnerables, en riesgo de exclusión social, buscando la equidad y la igualdad social

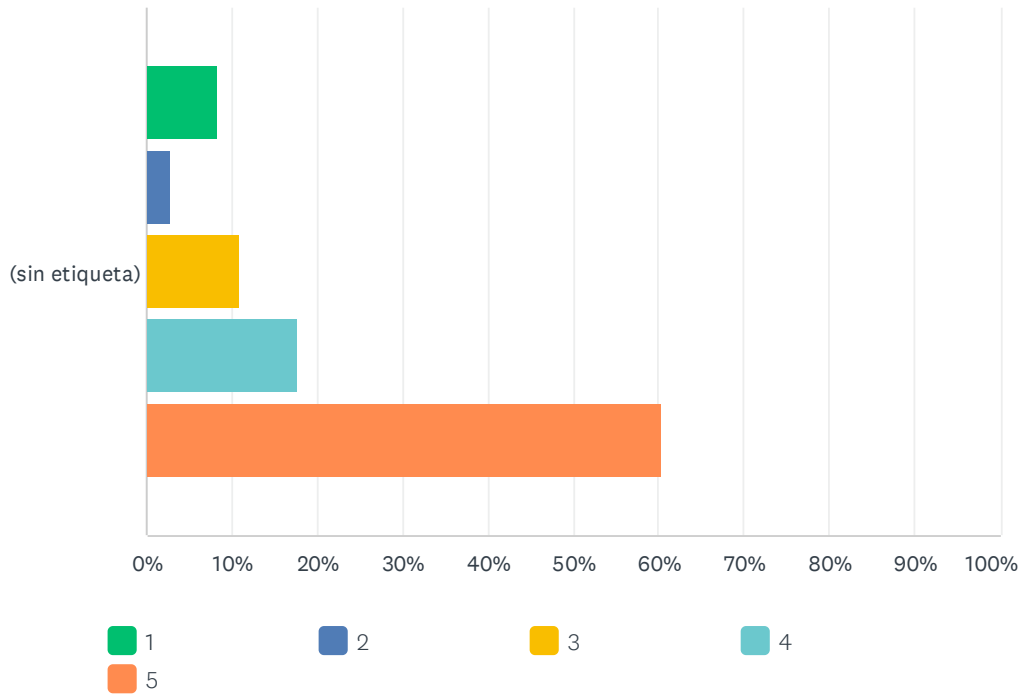
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	10.20% 26	8.24% 21	19.22% 49	20.00% 51	42.35% 108	255	3.76

## P22 OE6-2. Garantizar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, la conciliación familiar y laboral, erradicar la violencia y hacer municipios que tengan en cuenta a los mayores

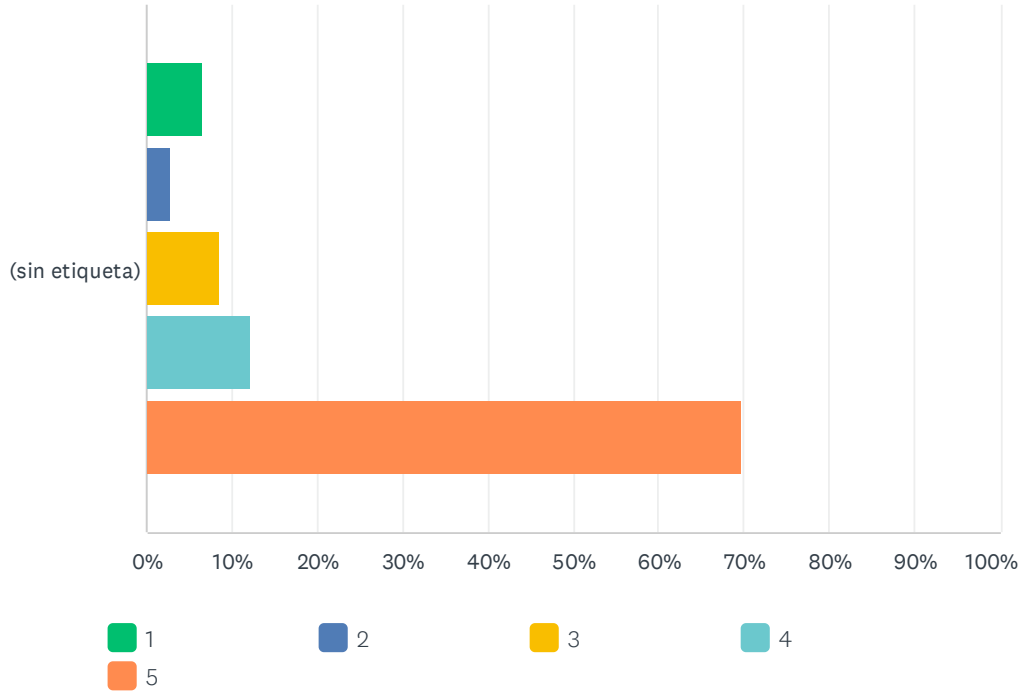
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	8.24% 21	2.75% 7	10.98% 28	17.65% 45	60.39% 154	255	4.19

## P23 OE6-3. Reducir el abandono escolar y potenciar la educación en valores

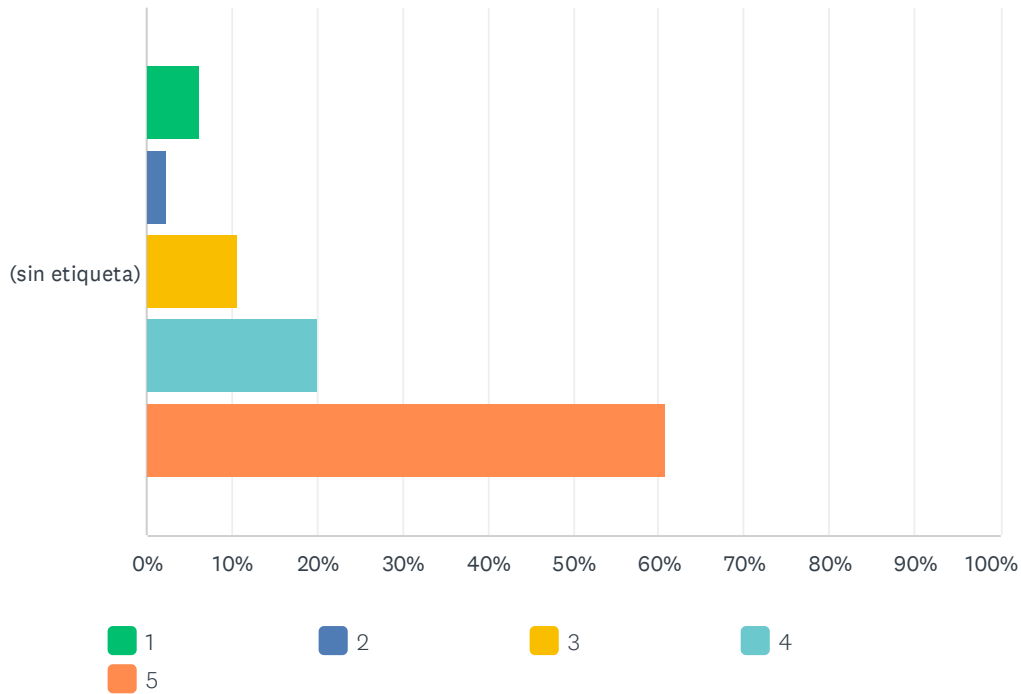
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	6.67% 17	2.75% 7	8.63% 22	12.16% 31	69.80% 178	255	4.36

## P24 OE7-1. Mejorar la formación de la población, para reducir el desempleo, garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso al mercado de trabajo

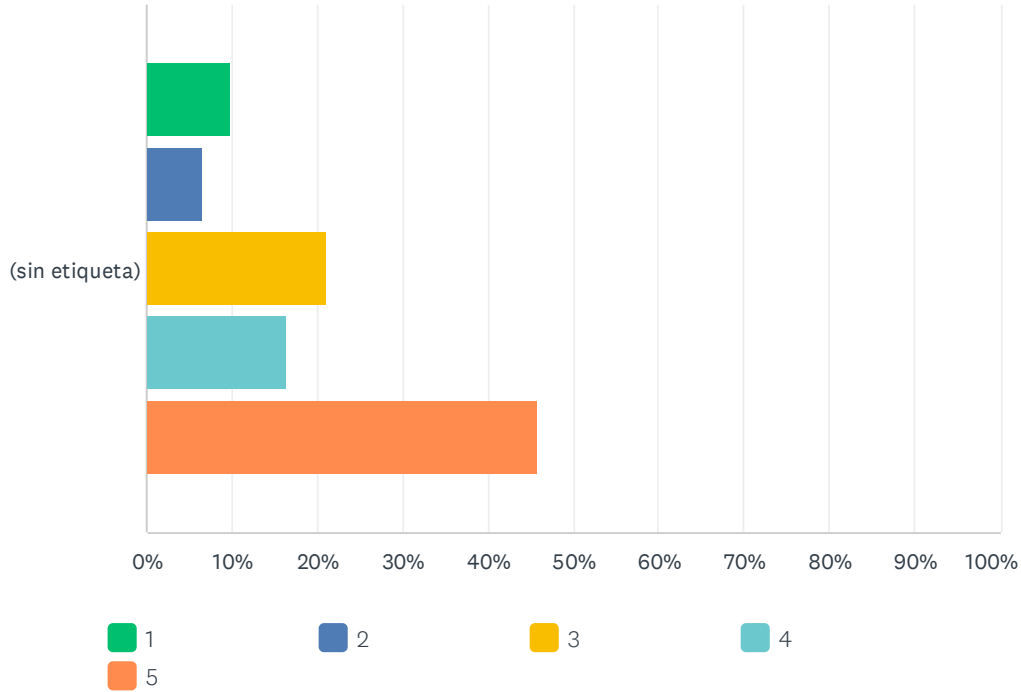
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	6.27%	2.35%	10.59%	20.00%	60.78%	255	4.27
	16	6	27	51	155		

## P25 OE7-2. Apostar por el turismo sostenible, para mejorar el crecimiento económico

Respondidas: 255 Omitidas: 1

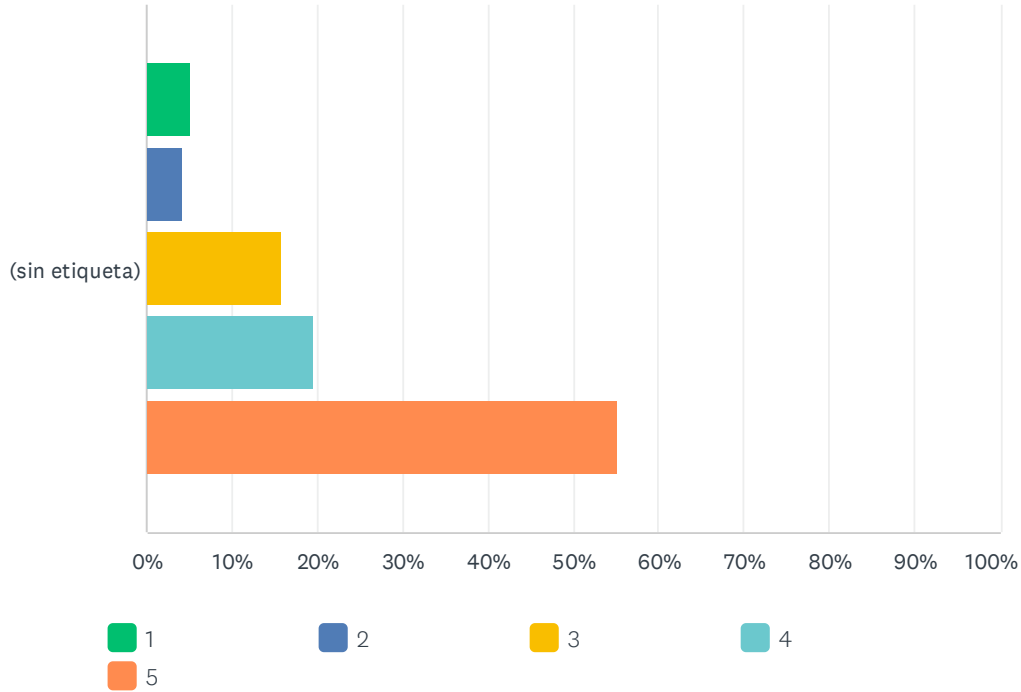


	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	9.80% 25	6.67% 17	21.18% 54	16.47% 42	45.88% 117	255	3.82



## P26 OE7-3. Impulsar nuevas medidas, para favorecer el desarrollo de nuevas actividades en suelo industrial

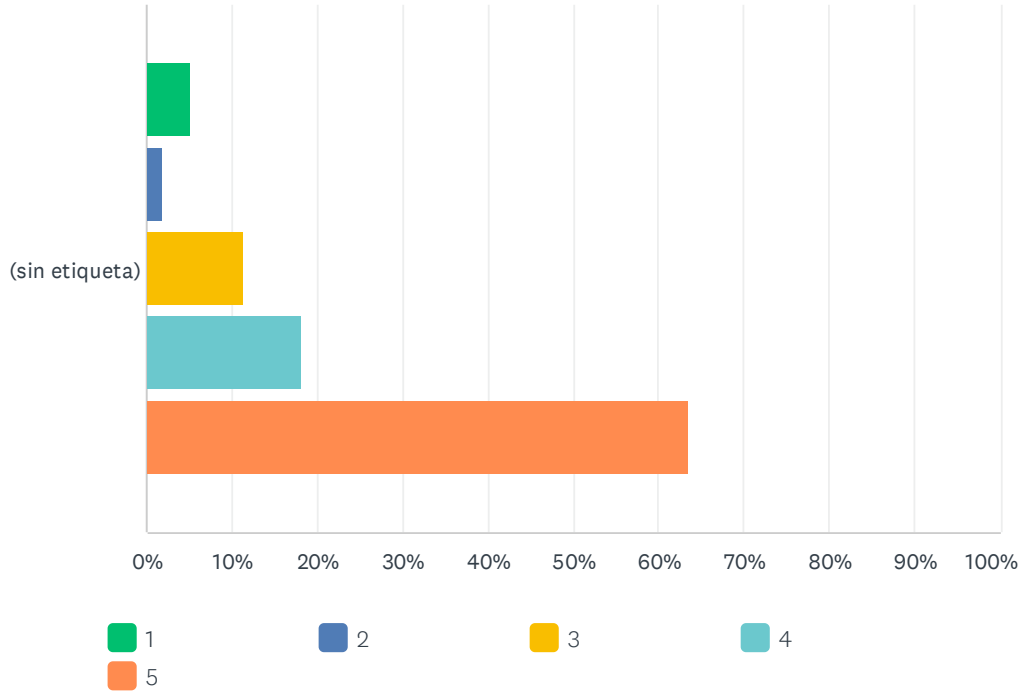
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	5.10% 13	4.31% 11	15.69% 40	19.61% 50	55.29% 141	255	4.16

## P27 OE7-4. Mejorar la economía apoyando pymes, al sector primario, fomentando el emprendimiento

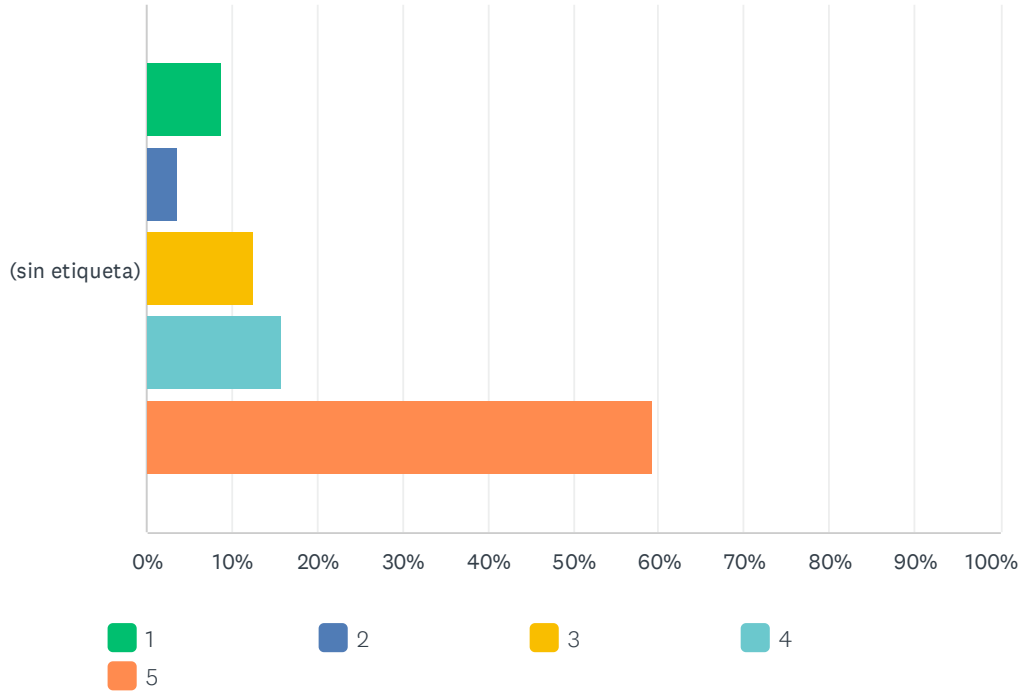
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	5.10% 13	1.96% 5	11.37% 29	18.04% 46	63.53% 162	255	4.33

## P28 OE8-1. Garantizar el acceso a una vivienda digna y precios asequibles

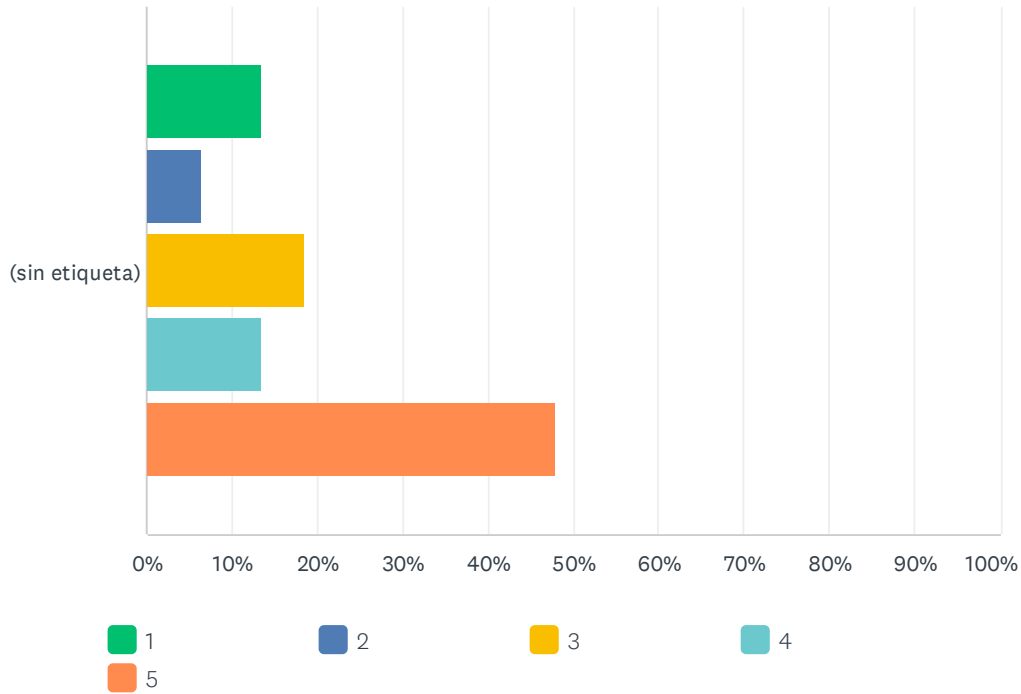
Respondidas: 253 Omitidas: 3



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	8.70% 22	3.56% 9	12.65% 32	15.81% 40	59.29% 150	253	4.13

## P29 OE8-2. Impulsar la promoción a una Nueva Vivienda Social y potenciar la vivienda en régimen de alquiler

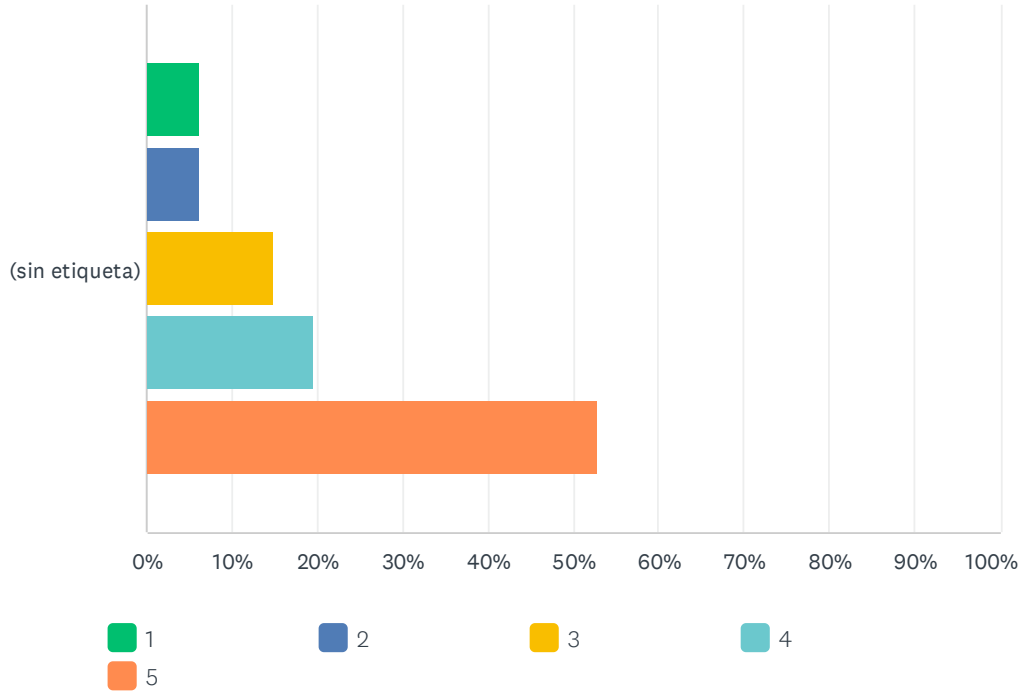
Respondidas: 252 Omitidas: 4



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	13.49% 34	6.35% 16	18.65% 47	13.49% 34	48.02% 121	252	3.76

## P30 OE9-1. Garantizar el acceso digital, mejorando la comunicación, avanzando hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes

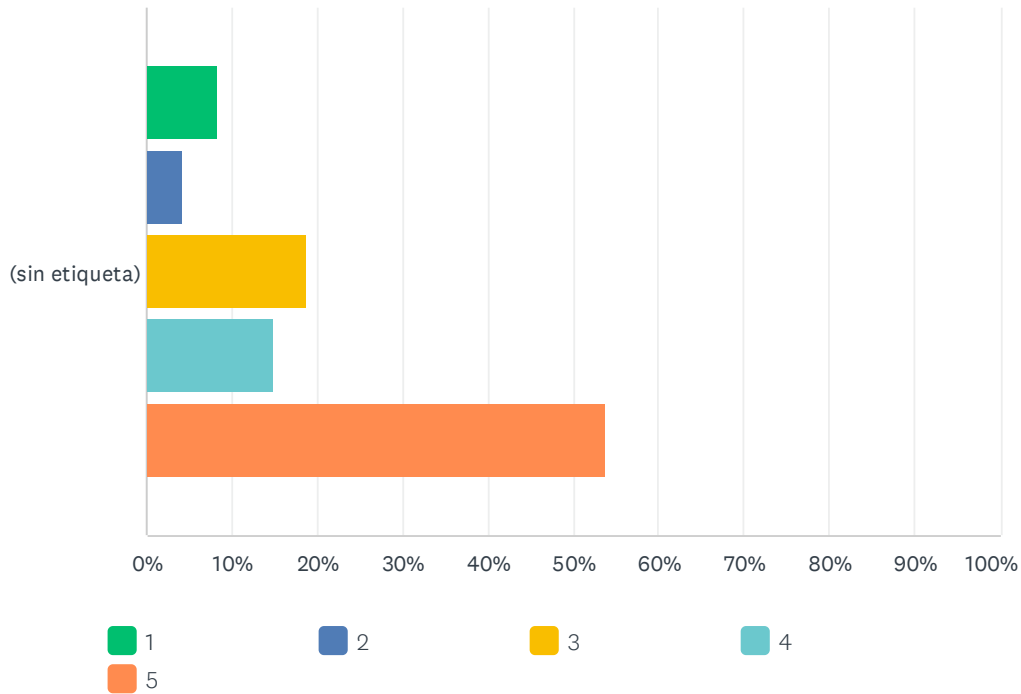
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	6.27% 16	6.27% 16	14.90% 38	19.61% 50	52.94% 135	255	4.07

## P31 OE9-2. Modernizar y digitalizar la Administración: mejorar la comunicación con el Ayuntamiento, implantar la tramitación 100% electrónica

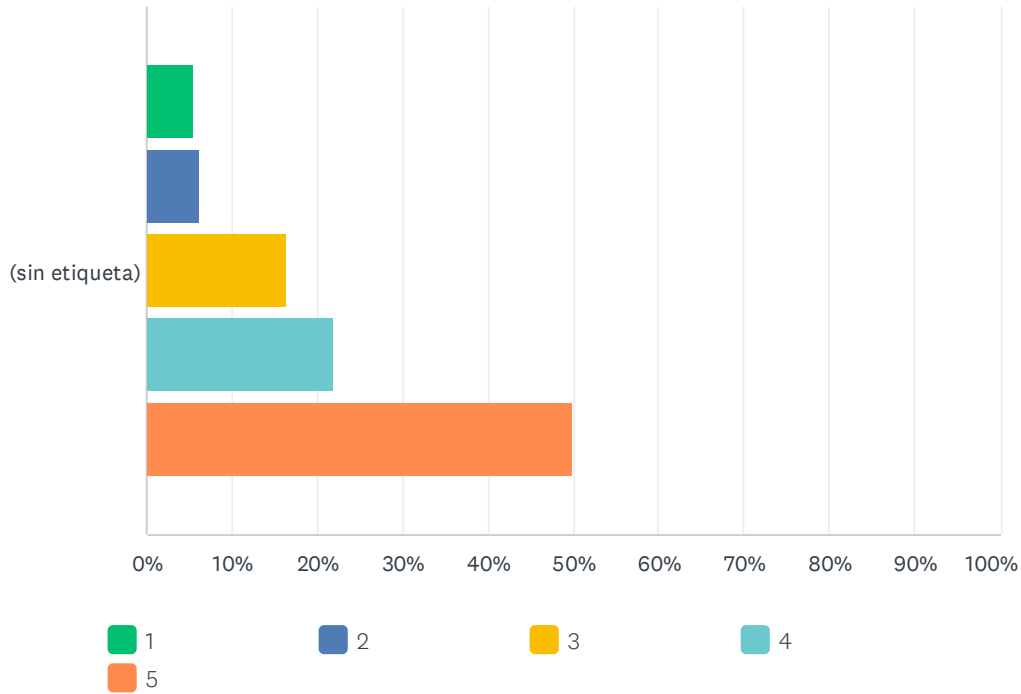
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	8.24%	4.31%	18.82%	14.90%	53.73%	255	4.02
	21	11	48	38	137		

### P32 OE9-3. Fomentar la formación ciudadana en nuevas tecnologías, (internet, páginas webs, etc), para reducir la brecha digital

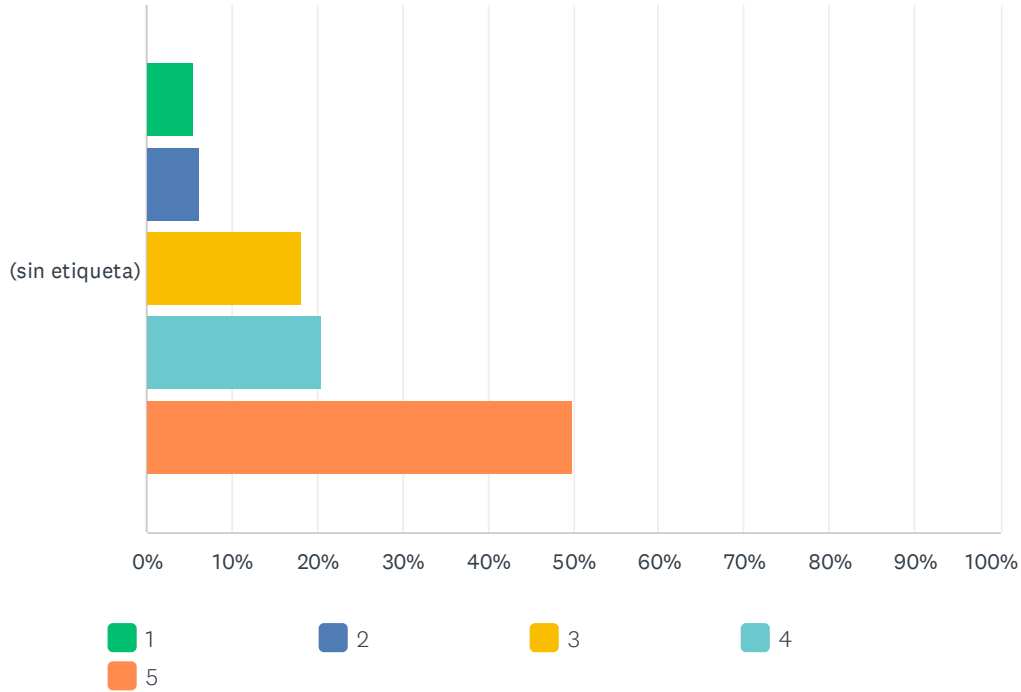
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	5.49%	6.27%	16.47%	21.96%	49.80%	255	4.04
	14	16	42	56	127		

## P33 OE9-4. Facilitar el acceso de las empresas a internet y nuevas tecnologías

Respondidas: 255 Omitidas: 1

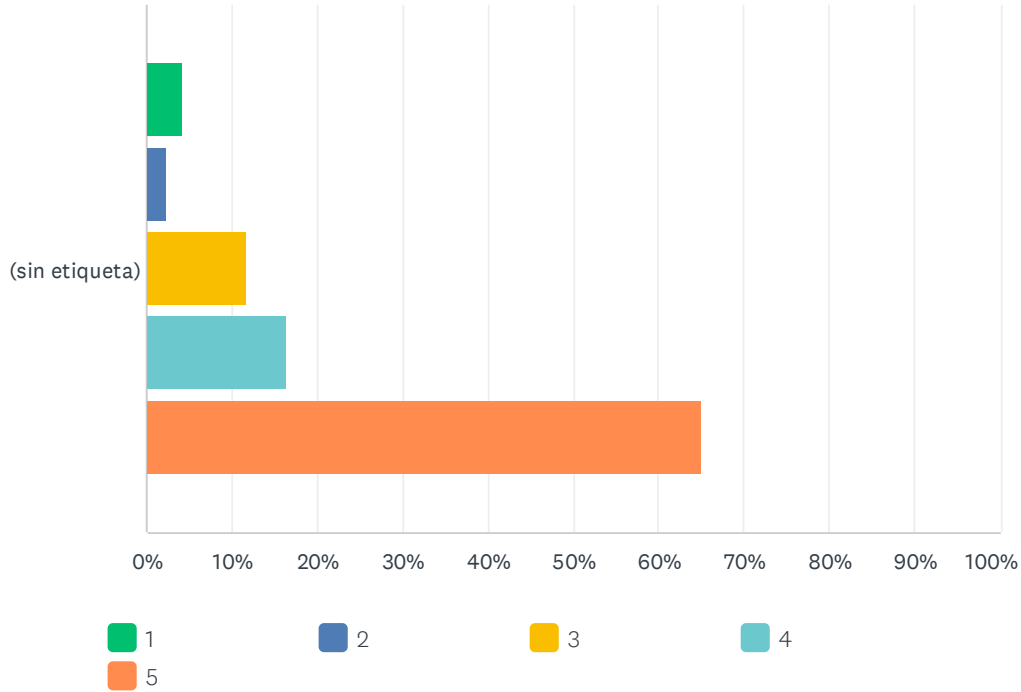


	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	5.49%	6.27%	18.04%	20.39%	49.80%	255	4.03
	14	16	46	52	127		



### P34 OE9-5. Mejora de la conectividad de la población, a través de la red de telecomunicaciones (internet, fibra, 5G...)

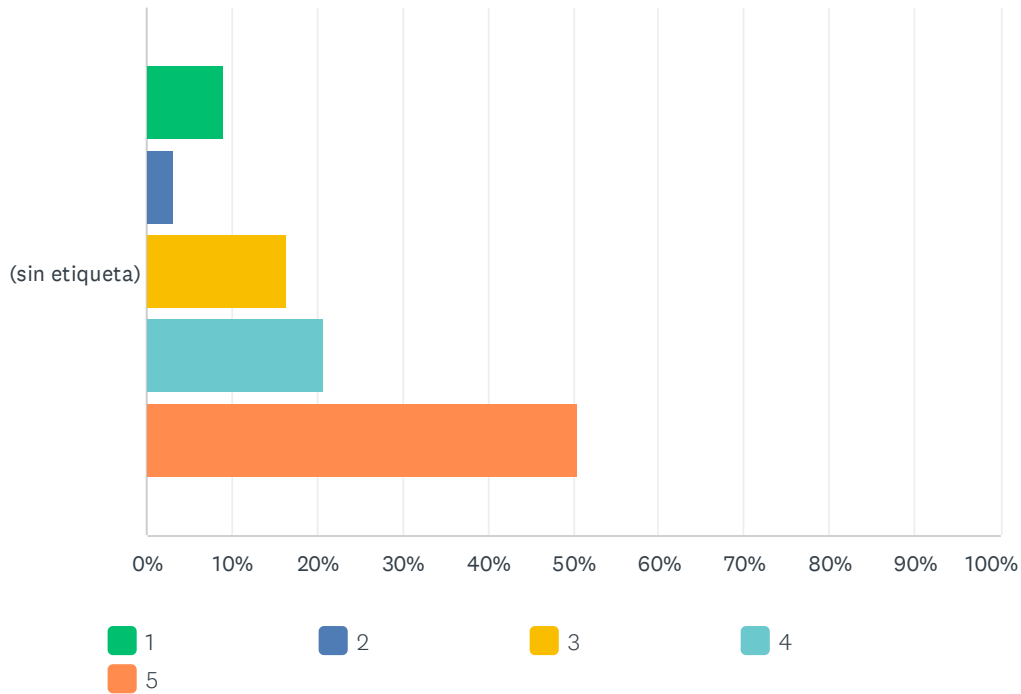
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	4.31% 11	2.35% 6	11.76% 30	16.47% 42	65.10% 166	255	4.36

### P35 OE10-1. Sensibilizar a la ciudadanía para aumentar su participación y así conseguir un municipio más sostenible, social, medioambiental, objetivos de la Agenda Urbana

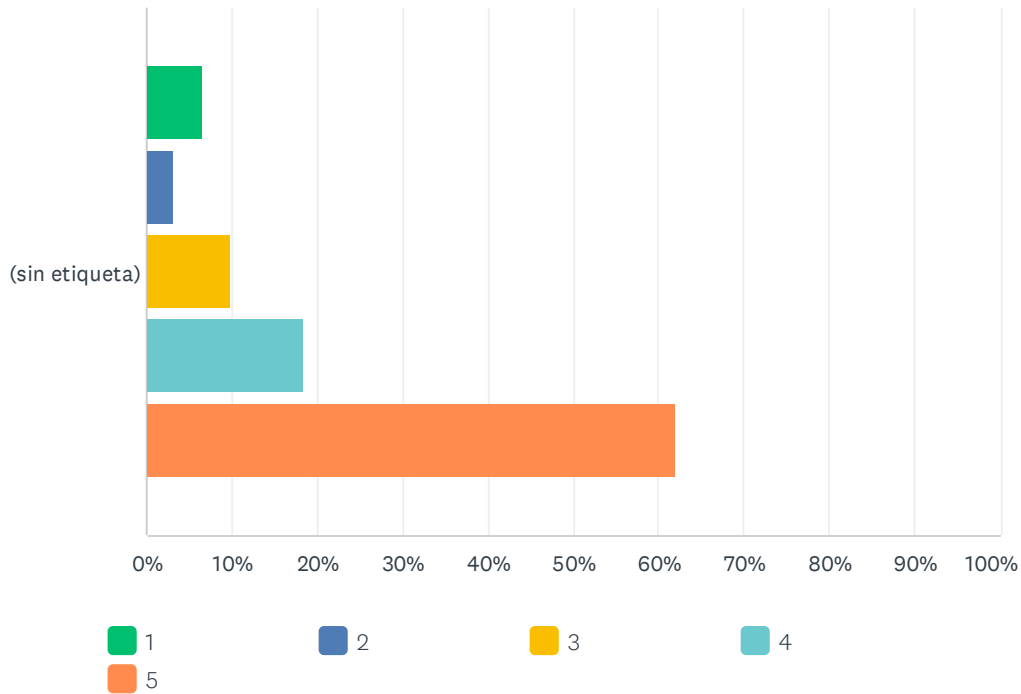
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	9.02%	3.14%	16.47%	20.78%	50.59%	255	4.01
	23	8	42	53	129		

## P36 OE10-2. Mejorar las relaciones con Diputación Provincial, mancomunidades o municipios cercanos, para la resolución de problemas comunes

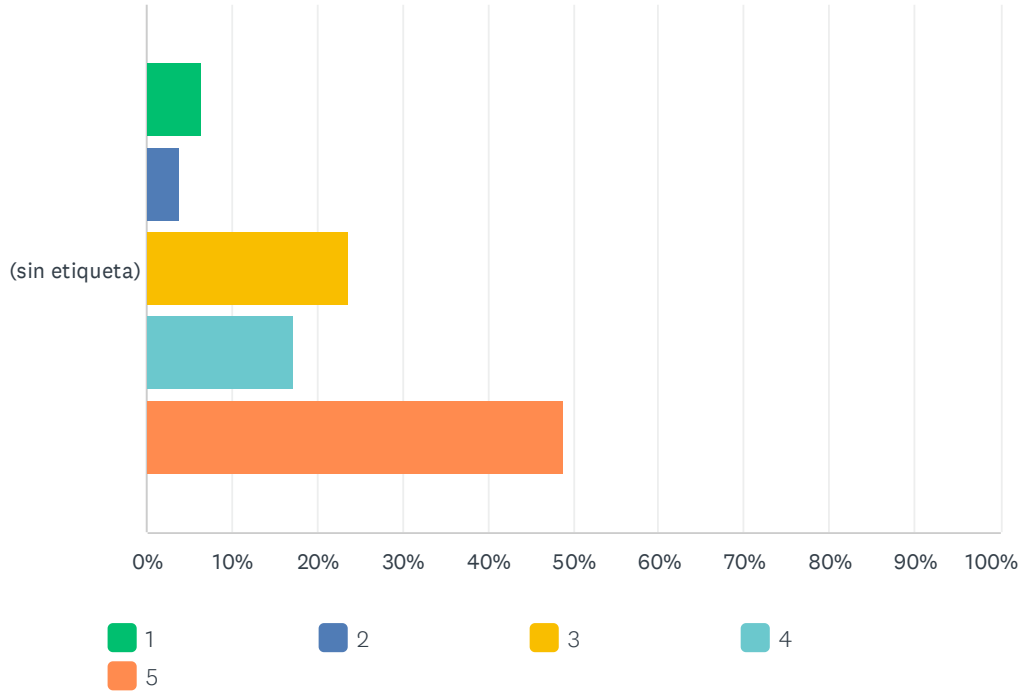
Respondidas: 255 Omitidas: 1



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	6.67%	3.14%	9.80%	18.43%	61.96%	255	4.26
	17	8	25	47	158		

## P37 OE10-3. Fomentar o mejorar las relaciones con las asociaciones del municipio

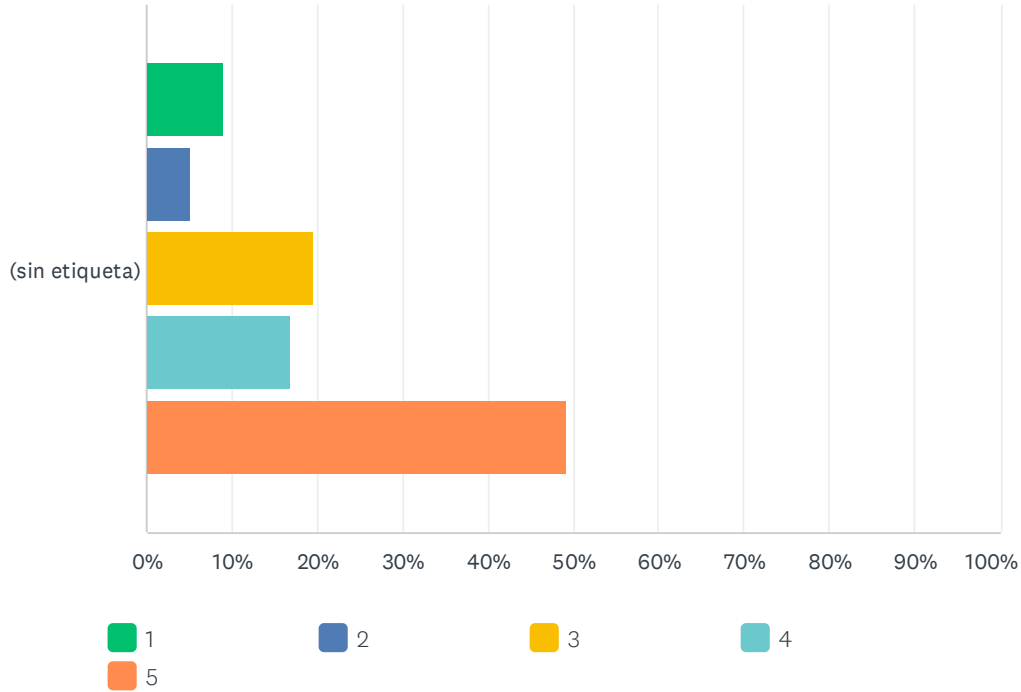
Respondidas: 254 Omitidas: 2



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	6.30% 16	3.94% 10	23.62% 60	17.32% 44	48.82% 124	254	3.98

## P38 OE10-4. Mejorar procesos internos y de la Ciberseguridad del Ayuntamiento

Respondidas: 254 Omitidas: 2



	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
(sin etiqueta)	9.06% 23	5.12% 13	19.69% 50	16.93% 43	49.21% 125	254	3.92